

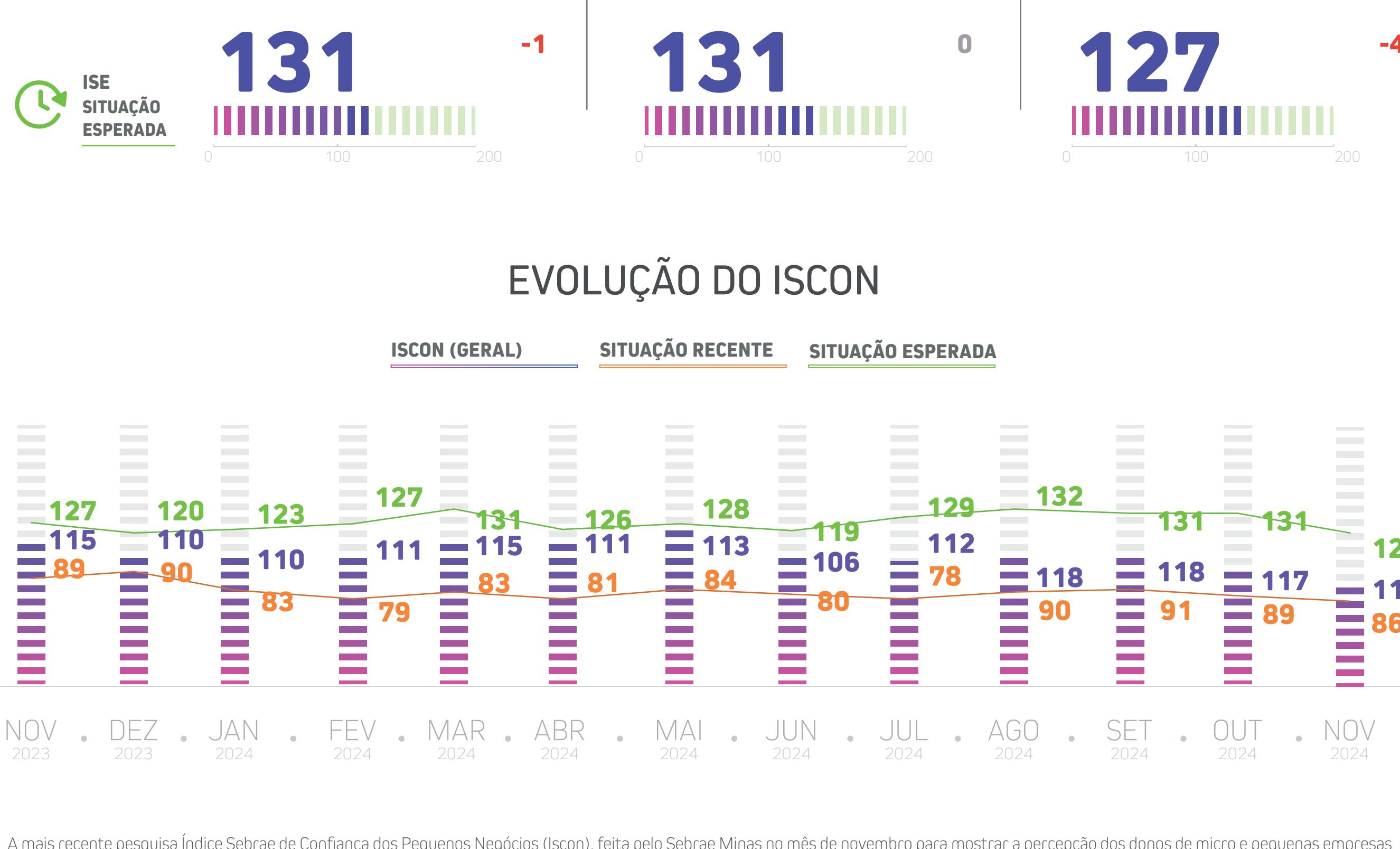


ÍNDICE SEBRAE DE CONFIANÇA DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

NOVEMBRO 2024

SEBRAE

Inteligência
SEBRAE



EVOLUÇÃO DO ISCON



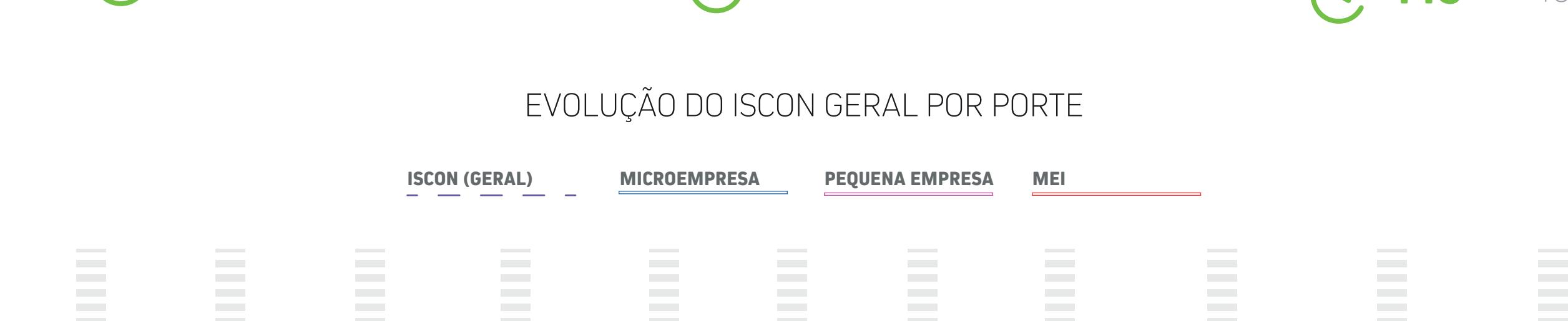
A mais recente pesquisa Índice Sebrae de Confiança dos Pequenos Negócios (Iscon), feita pelo Sebrae Minas no mês de novembro para mostrar a percepção dos donos de micro e pequenas empresas sobre o momento econômico atual, registrou queda na confiança das empresários mineiros. O indicador sofreu alteração em relação a outubro e ficou em 113.

O Índice de Situação Recente (ISR), que reflete a percepção dos empreendedores sobre suas atividades nos últimos três meses, foi de 86, três pontos a menos do registrado em outubro. Já o Índice de Situação Esperada (ISE), que reflete as expectativas dos empreendedores em relação ao trimestre seguinte, ficou em 127, quatro pontos a menos que o registrado registrado no mês anterior.

ISCON POR SETOR + VARIAÇÃO MÊS ANTERIOR



EVOLUÇÃO DO ISCON GERAL POR SETOR

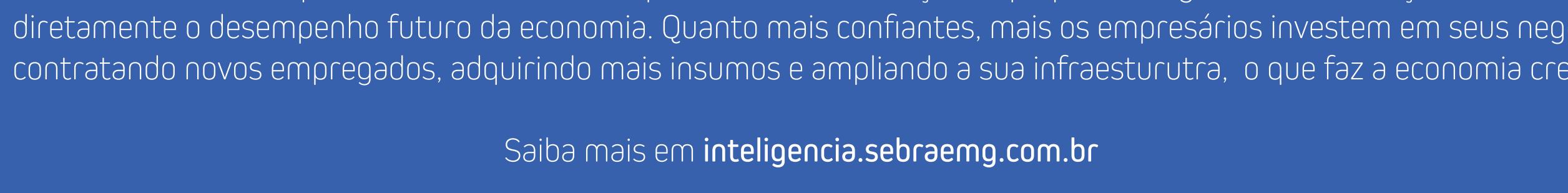


Segundo a pesquisa, a confiança registrou declínio em todos os setores: construção civil (122), comércio (109), indústria (117) e no setor de serviços (115).

ISCON POR PORTE + VARIAÇÃO MÊS ANTERIOR



EVOLUÇÃO DO ISCON GERAL POR PORTE



A confiança dos Microempreendedores Individuais (MEI) marcou 114 pontos, 3 pontos a menos do que em outubro. As Microempresas (ME) registraram um índice de 114 pontos, representando um decréscimo de 1 ponto em comparação ao mês anterior. As Empresas de Pequeno Porte (EPP) apresentaram uma queda na confiança, descendo três pontos e alcançando 106 pontos.

SOBRE O ISCON

O ISCON é um índice que o Sebrae Minas utiliza para medir a confiança dos pequenos negócios. A confiança influencia diretamente o desempenho futuro da economia. Quanto mais confiantes, mais os empresários investem em seus negócios, contratando novos empregados, adquirindo mais insumos e ampliando a sua infraestrutura, o que faz a economia crescer.

Saiba mais em inteligencia.sebraemg.com.br

ÍNDICE SEBRAE DE CONFIANÇA DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

UINE - Unidade Inteligência Estratégica

SEBRAE