

Inovação nos Pequenos Negócios Mineiros

Pesquisa realizada em 2024
pelo Sebrae Minas



Inteligência
SEBRAE



FICHA TÉCNICA

© 2024. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE/MG

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgada a fonte.

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE/MG

Unidade de Inteligência Estratégica

Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada – CEP 30.431-285 - Belo Horizonte - MG.

Telefone: 0800 570 0800

Home: www.sebrae.com.br/minasgerais

SEBRAE/MG

Presidente do Conselho Deliberativo

MARCELO DE SOUZA E SILVA

Diretor Superintendente

AFONSO MARIA ROCHA

Diretor Técnico

DOUGLAS AUGUSTO OLIVEIRA CABIDO

Diretor de Operações

MARDEN MÁRCIO MAGALHÃES

Unidade de Inteligência Estratégica

Gerente | FERNANDO TERCIUS BATISTA SASSO

Equipe Técnica | IZABELLA DINIZ SIQUEIRA | MARIANA JANUÁRIO DOS SANTOS VIANA

Unidade de Inovação e Mercado

Gerente | LINA VOLPINI

Equipe Técnica | LUISA SILVA VIDIGAL

Designer | MARIANA JANUÁRIO DOS SANTOS VIANA

Qualificar | MARINA BARROS OLIVEIRA

158 Inovação nos pequenos negócios mineiros: pesquisa realizada em 2024 pelo Sebrae Minas. / Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. - Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2024. 40p.: il.

1. Empreendedorismo 2. Inovação 3. Pequenos negócios. I. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. II. Título

CDU: 658.012.2:005.342

Metodologia



Método e público-alvo

Pesquisa quantitativa realizada com donos de pequenos negócios (MEI, ME, EPP)* de Minas Gerais.



Técnica de coleta de dados

Questionários autopreenchidos enviados por e-mail.



Período da Coleta

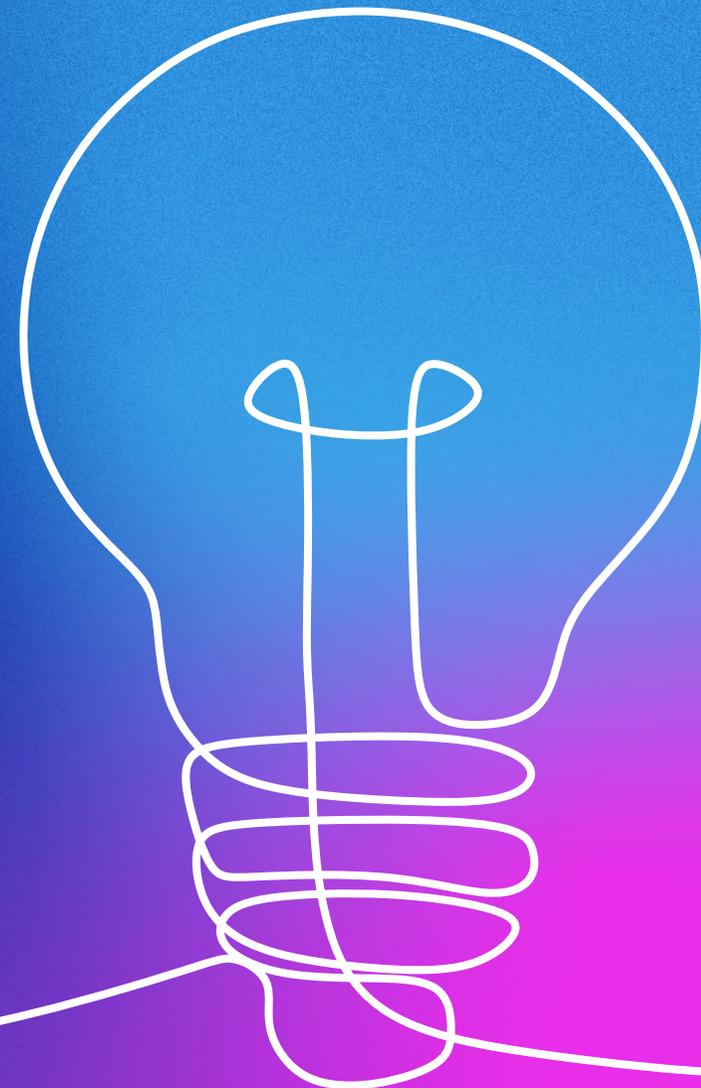
Coleta realizada entre os dias 01/06/2024 a 24/06/2024



Amostra e margem de erro

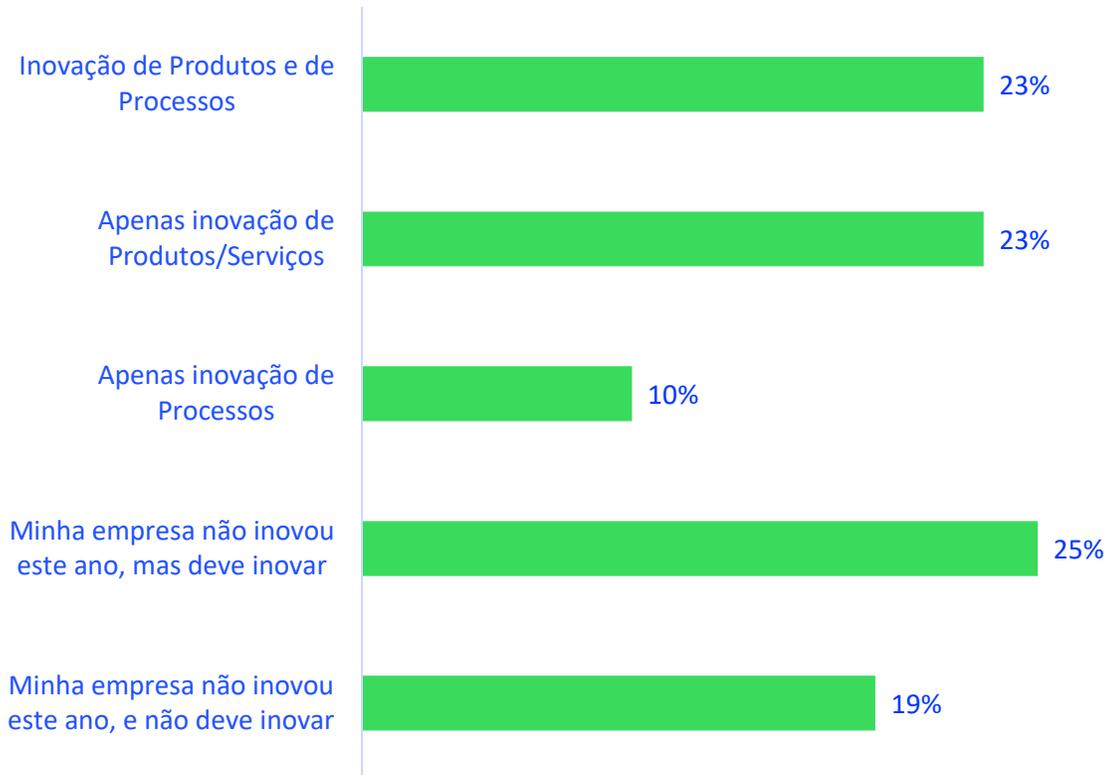
848
Margem de erro para um intervalo de 95% de confiança: 3 p.p.

Resultados Gerais



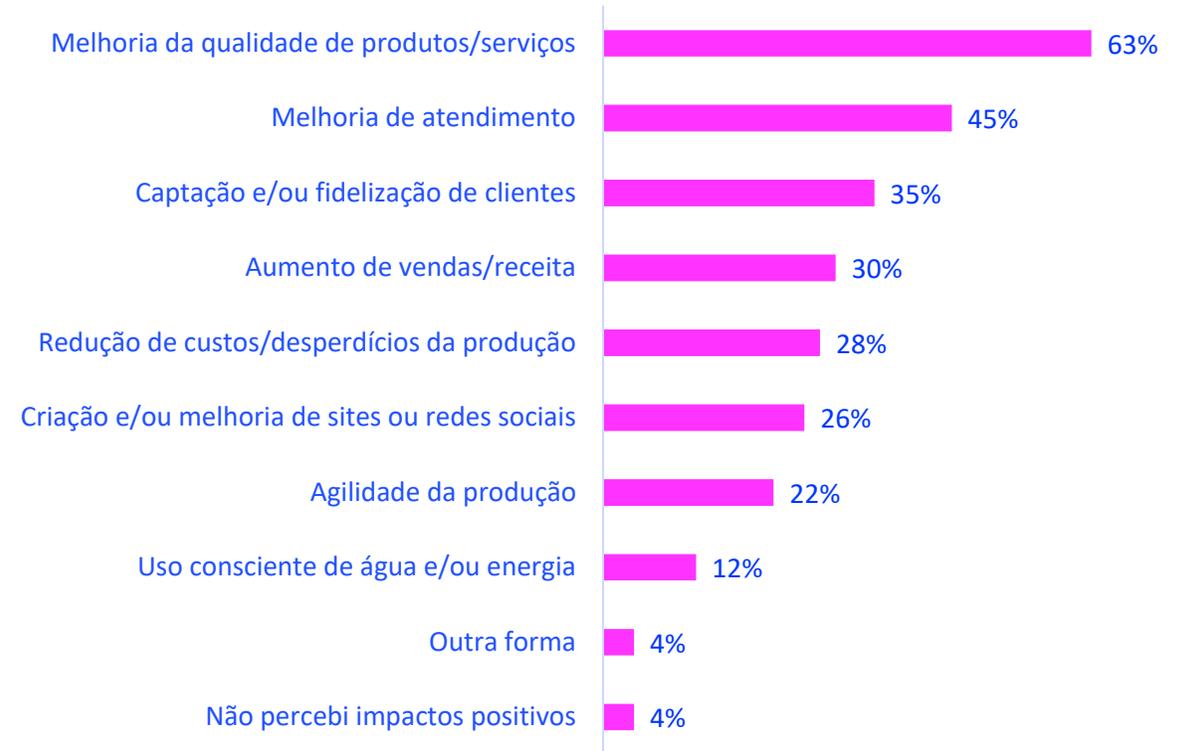
Inovação em produtos/serviços ou processos e impactos positivos

A empresa inovou em seus produtos/serviços ou em seus processos este ano, ou ainda pretende inovar?



Amostra: 848

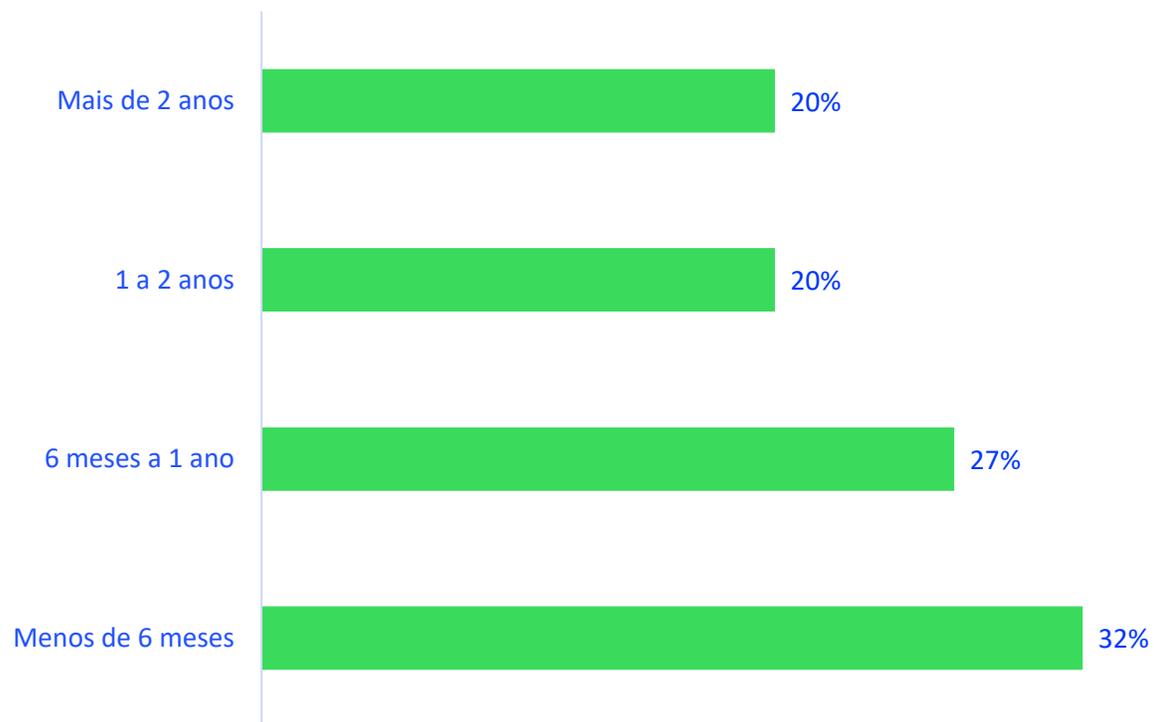
De que forma(s) a inovação impactou positivamente a sua empresa?



Amostra: 488 (empresas que inovaram)

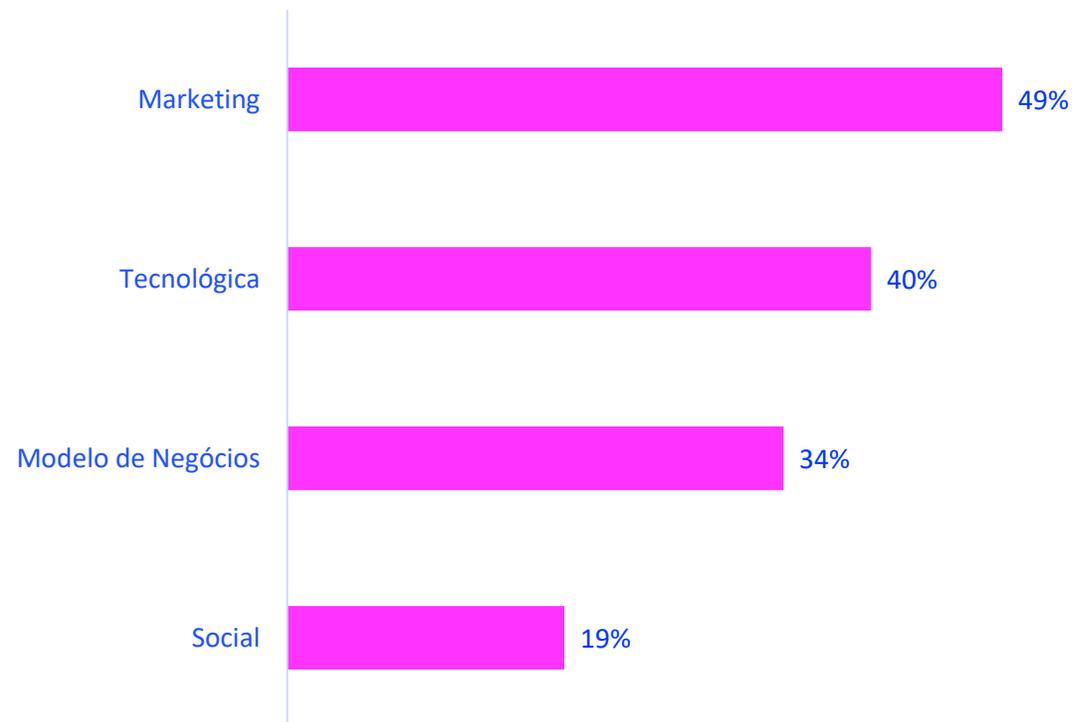
Duração do processo e tipos de inovação

Quanto tempo, em média, foi necessário para sua empresa sair da ideia inicial e chegar ao produto comercializável?



Amostra: 488 (empresas que inovaram)

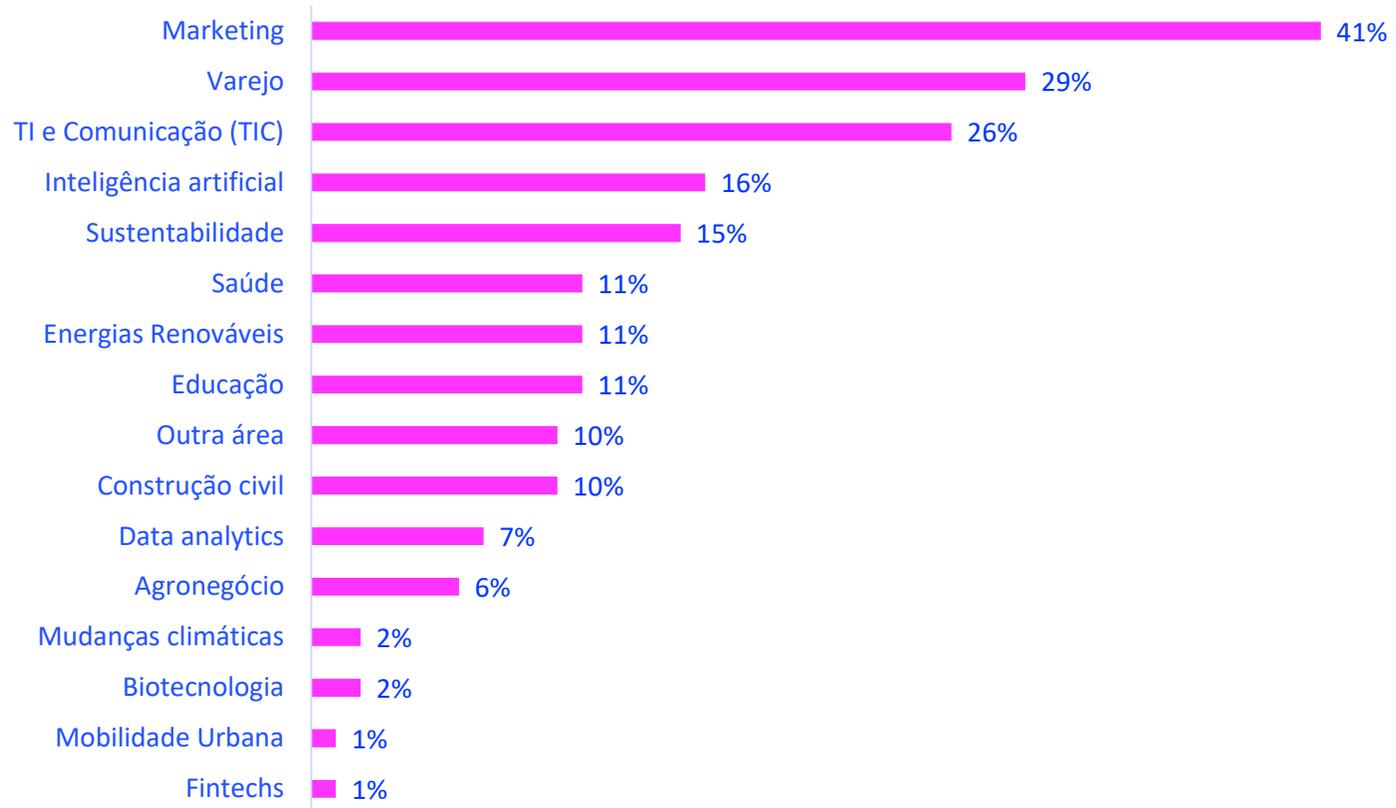
Em qual(is) dos seguintes tipos de inovação sua empresa tem mais focado recentemente?



Amostra: 488 (empresas que inovaram)

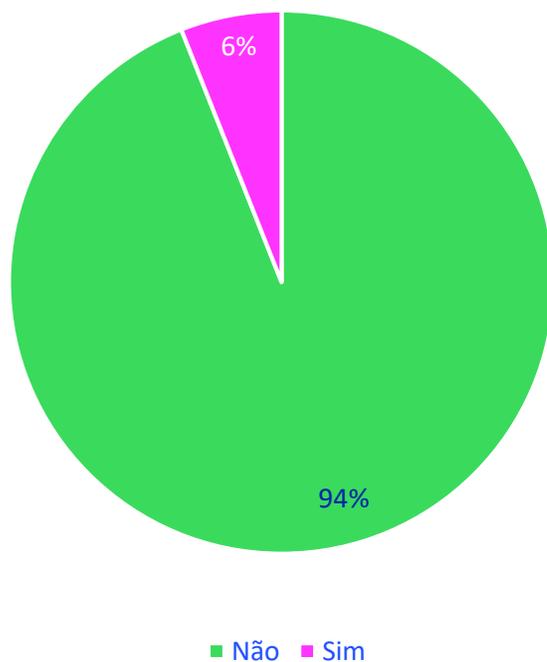
Áreas de Inovação

Em qual(is) das seguintes áreas sua empresa tem buscado inovação recentemente?

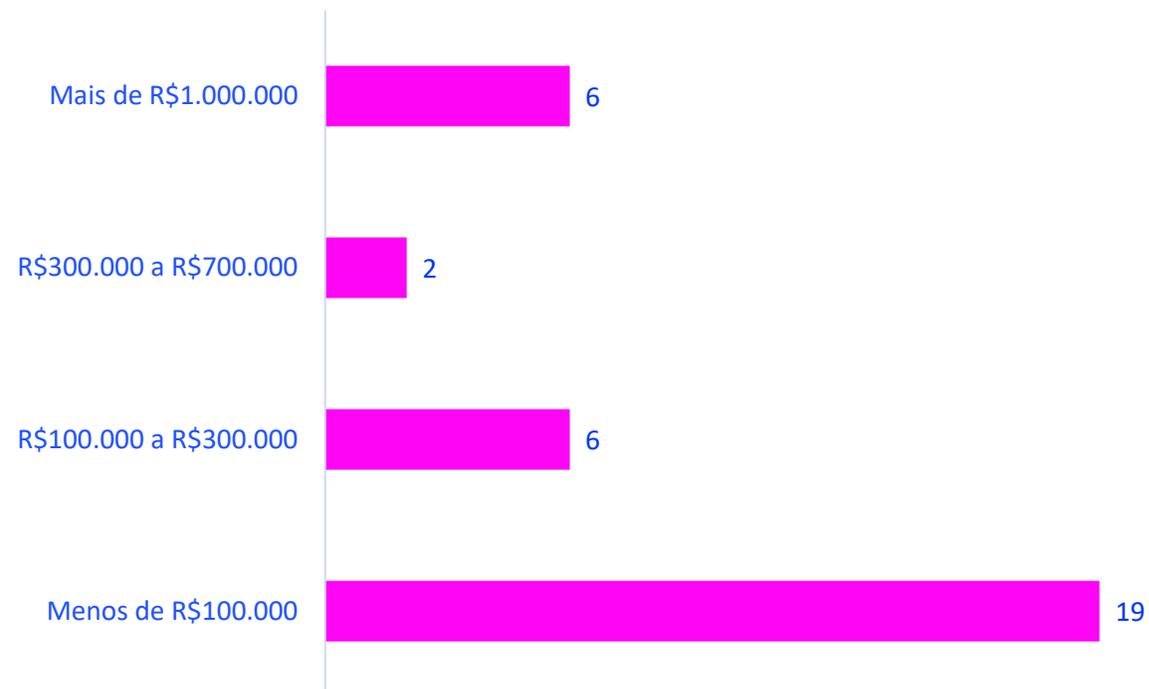


Captação de Recursos – Editais de Fomento

Sua empresa já captou recursos para inovar por meio de editais de fomento à inovação?



Quanto de recurso foi disponibilizado pela linha de fomento? (frequências)

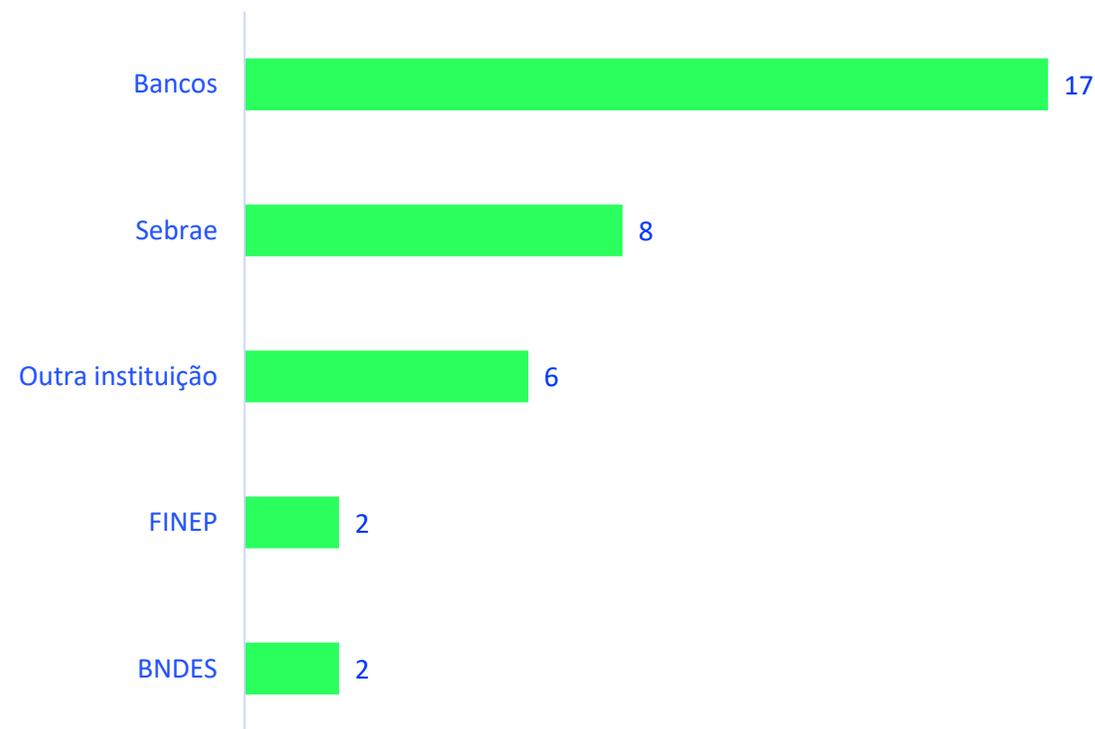


Captação de Recursos – Editais de Fomento

Para qual(is) finalidade(s) foi a captação de recursos do edital de fomento? (frequências)

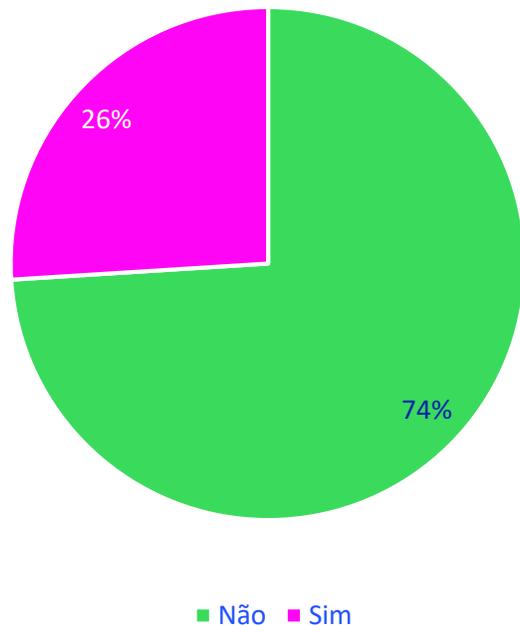


Os recursos foram oriundos de qual(is) instituição(es)? (frequências)

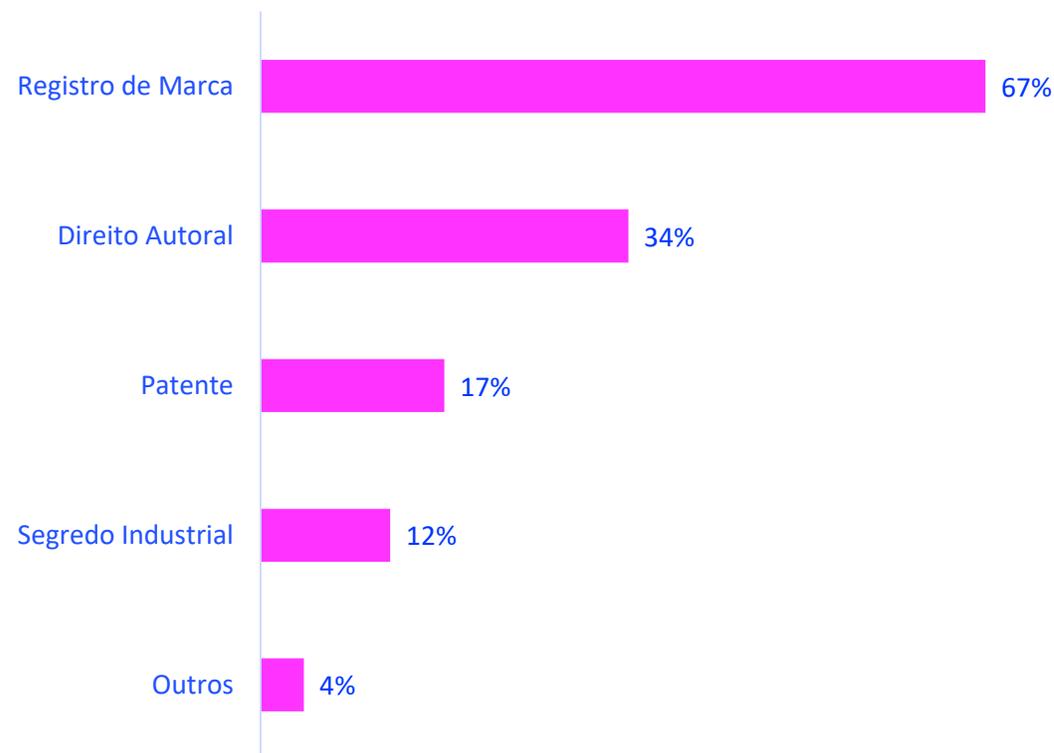


Propriedade Intelectual

Existe algum tipo de propriedade intelectual envolvida na inovação desenvolvida pela empresa?(ex.: patente, registro de marca, direito autoral, segredo industrial)

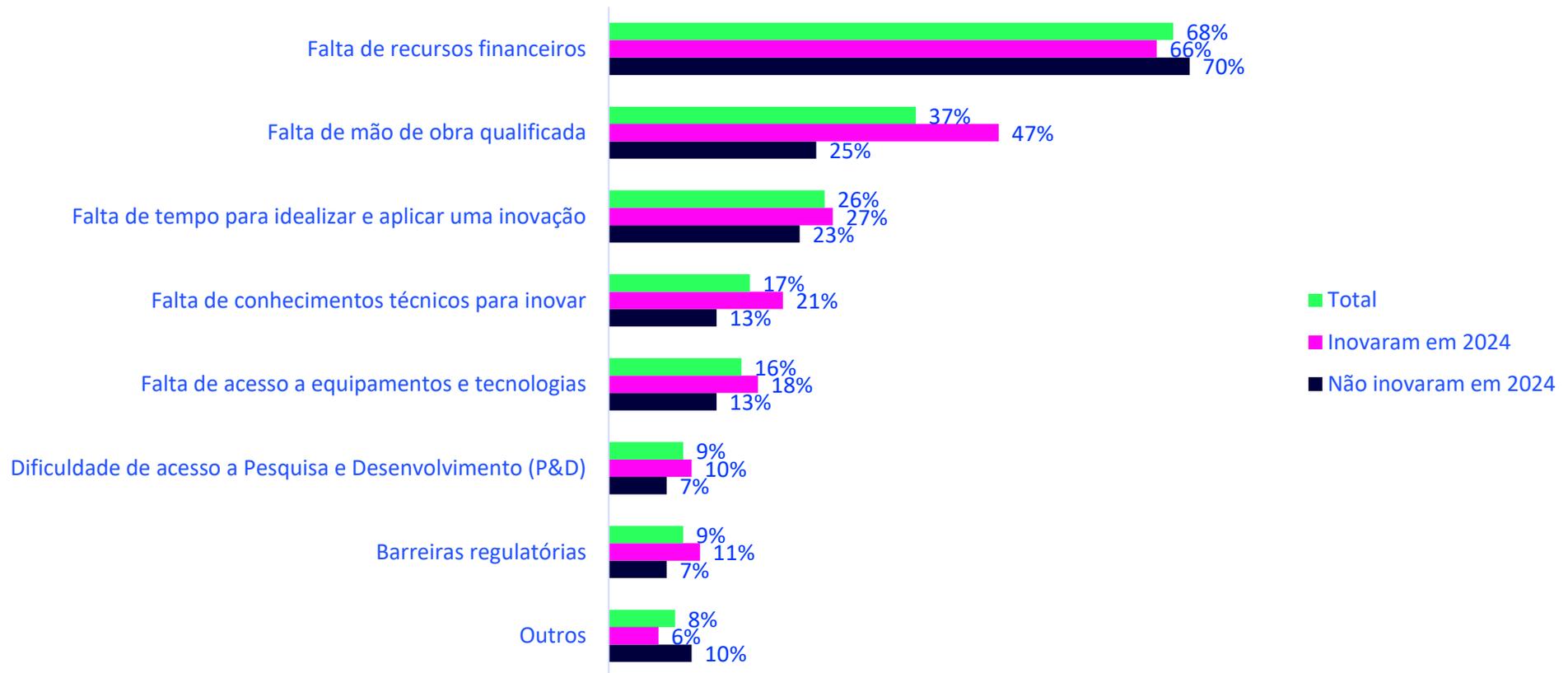


Qual(is) tipo(s) de propriedade intelectual?



Desafios para Inovar

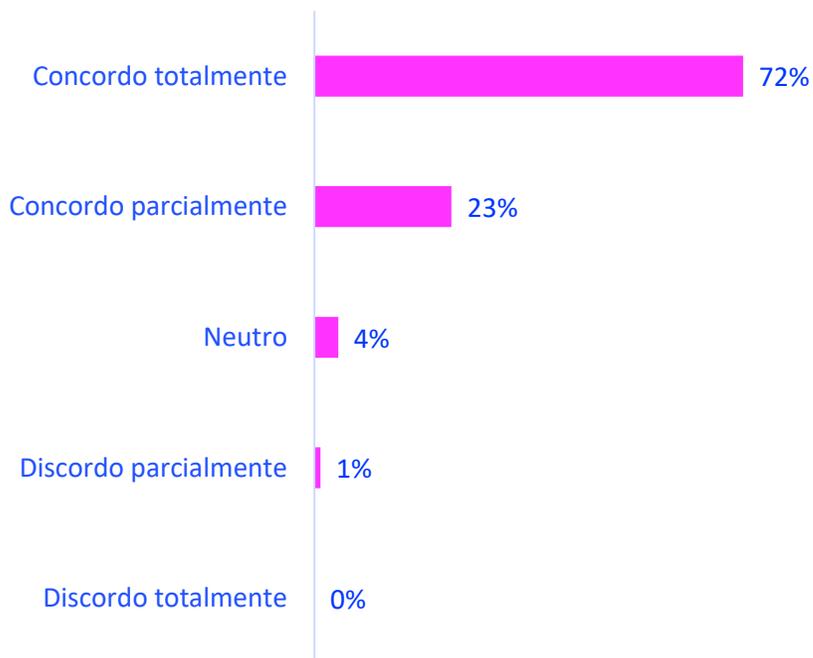
Quais são os principais desafios enfrentados pela sua empresa para inovar?



Amostra: 848 empresas (total da amostra), sendo 488 que inovaram e 360 que não inovaram em 2024. Este recorte foi realizado a partir da pergunta “A empresa inovou em seus produtos/serviços ou em seus processos este ano, ou ainda pretende inovar?”.

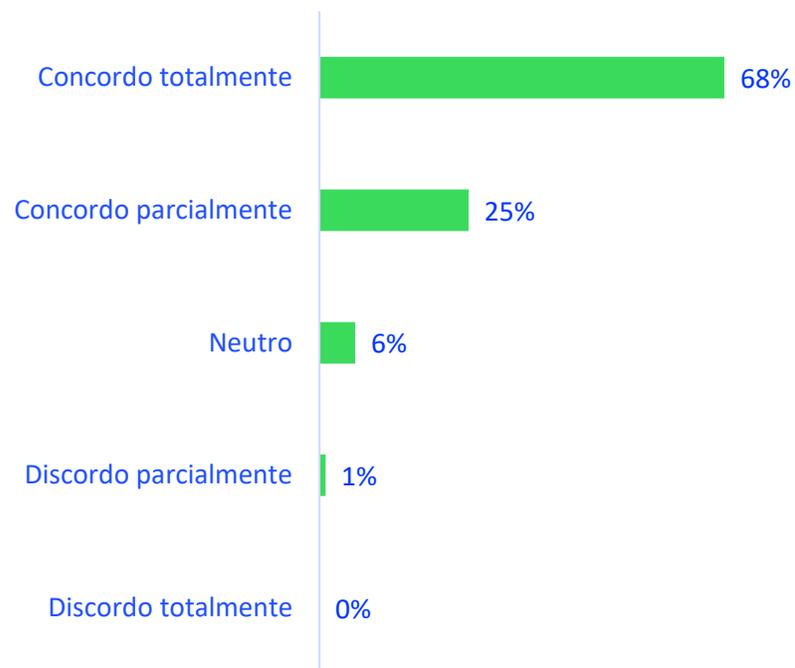
Concordância com Afirmativas Sobre Inovação

"Acredito ser essencial para a sobrevivência do negócio estar em constante inovação".



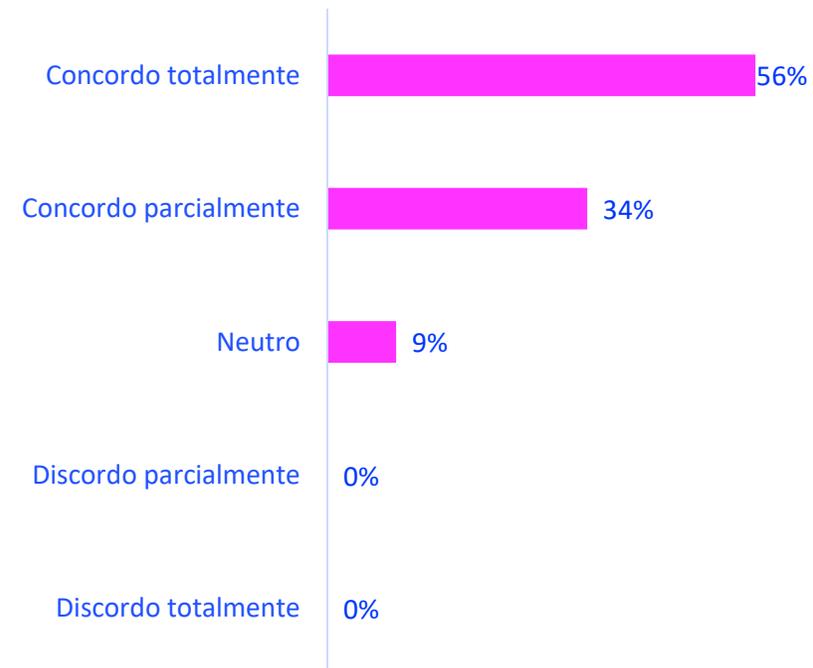
Amostra: 848 (total da amostra)

"Analiso tendências do mercado e de cenários, identificando necessidades e oportunidades de melhoria para meu negócio (de produtos, serviços, custos etc.)"



Amostra: 848 (total da amostra)

Minha empresa se adapta a novos contextos e situações, de forma a atender as necessidades do mercado.



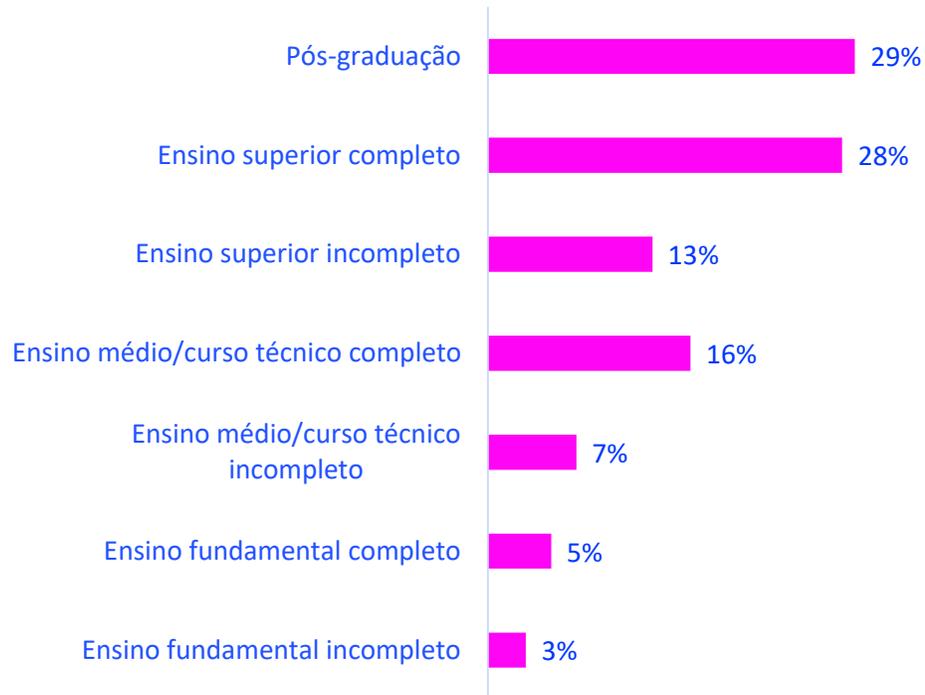
Amostra: 848 (total da amostra)

Perfil dos Entrevistados

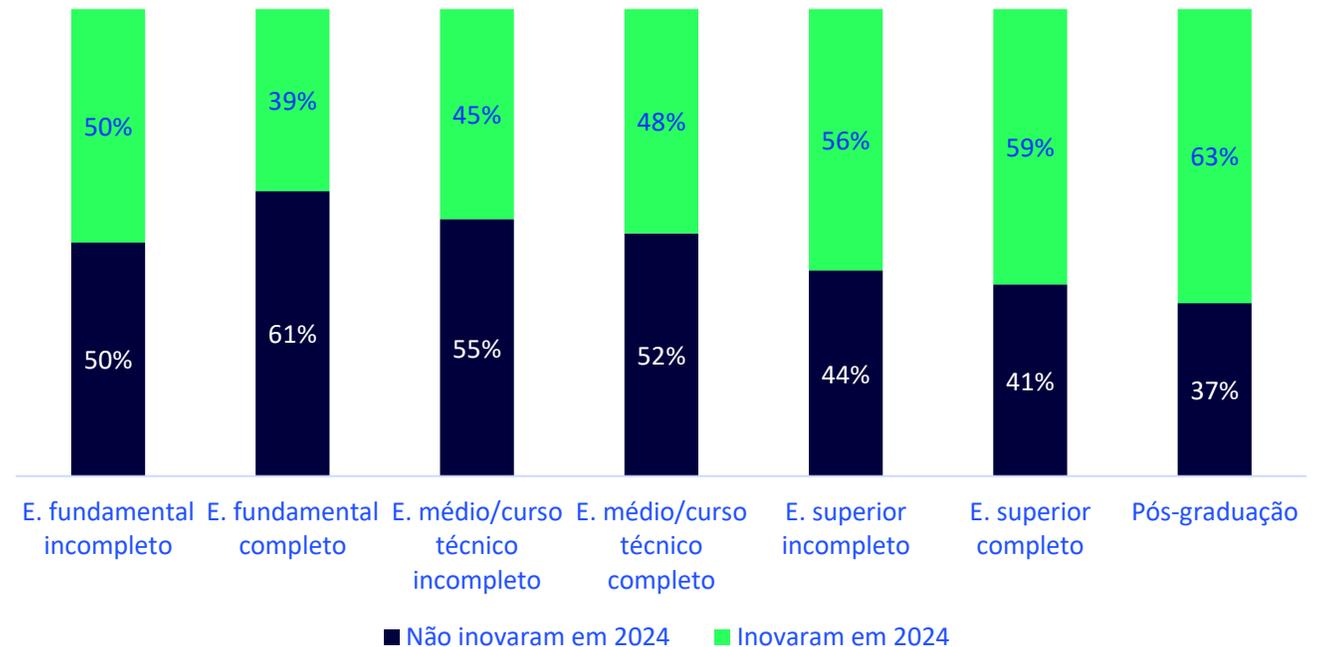


Escolaridade dos Entrevistados

Distribuição de Escolaridade dos Entrevistados

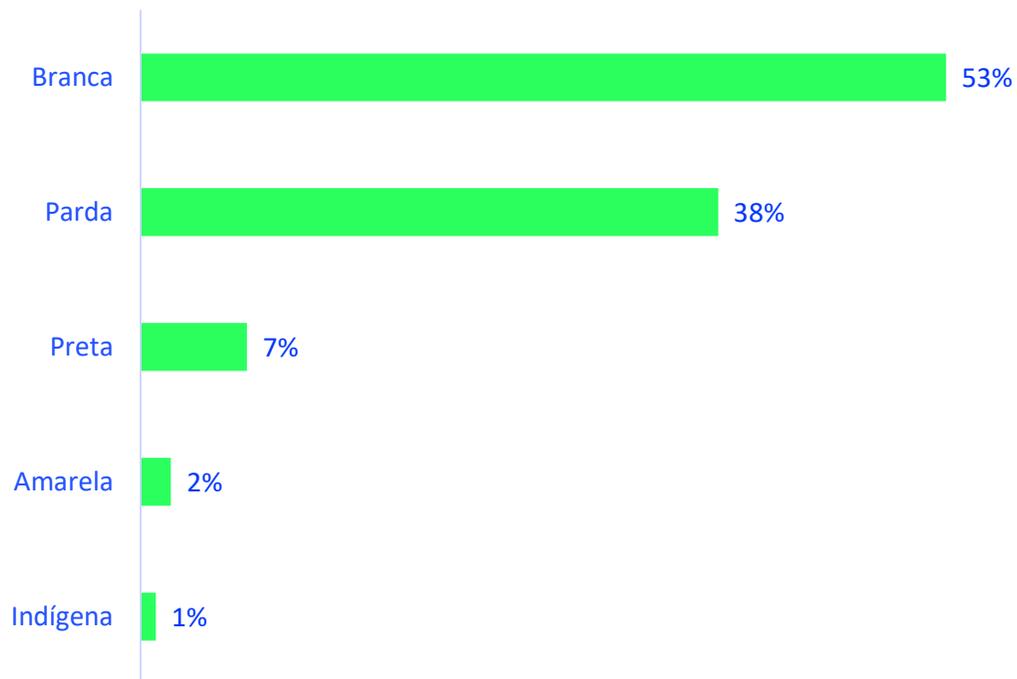


Escolaridade x Inovação

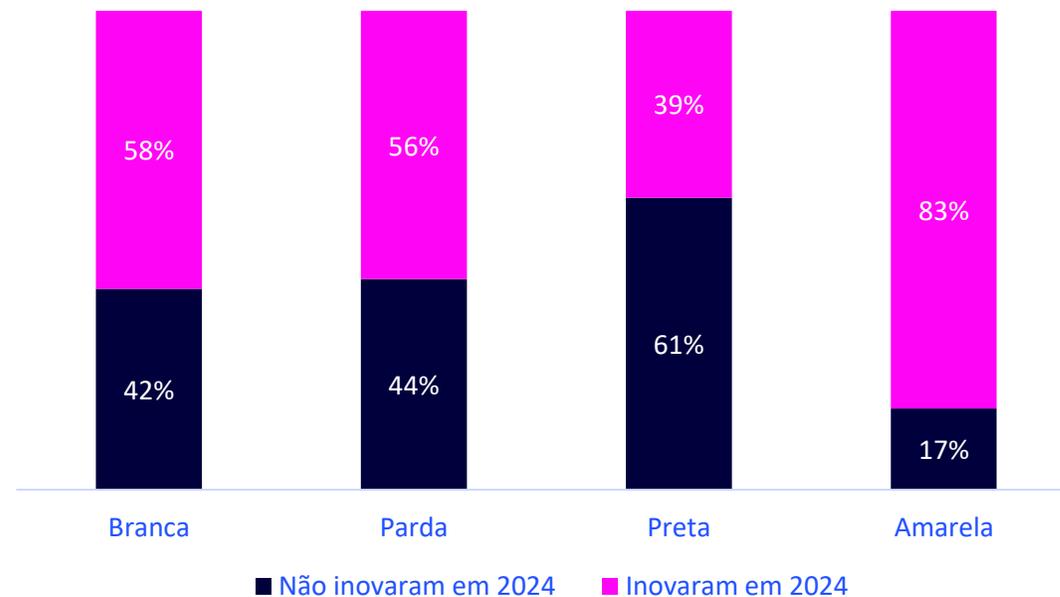


Raça/cor dos Entrevistados

Distribuição de raça/cor dos Entrevistados



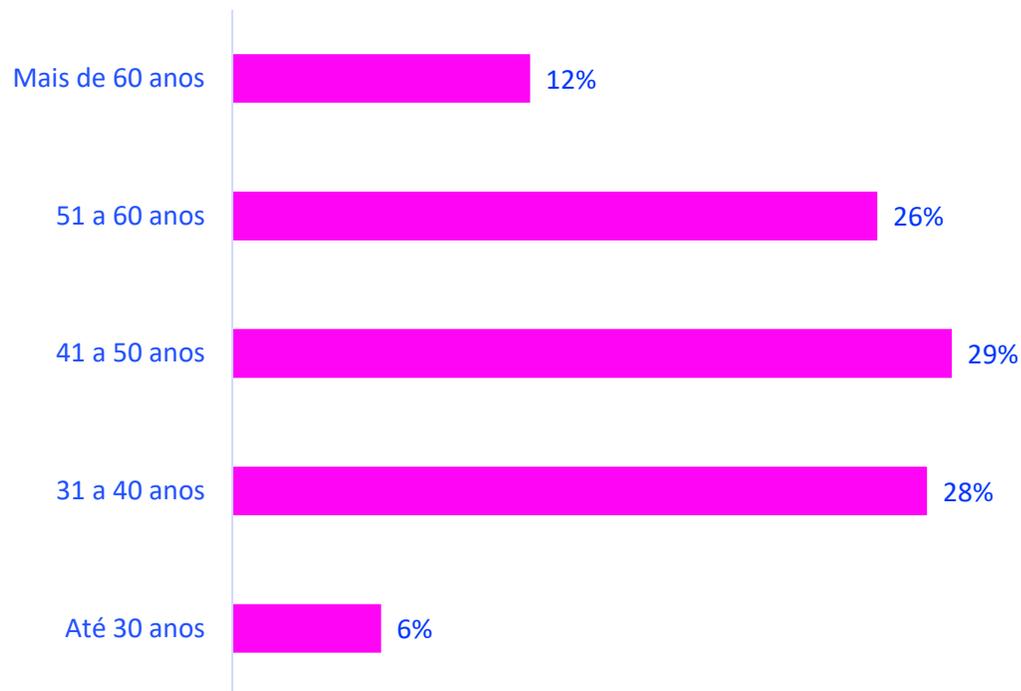
Raça/cor x Inovação



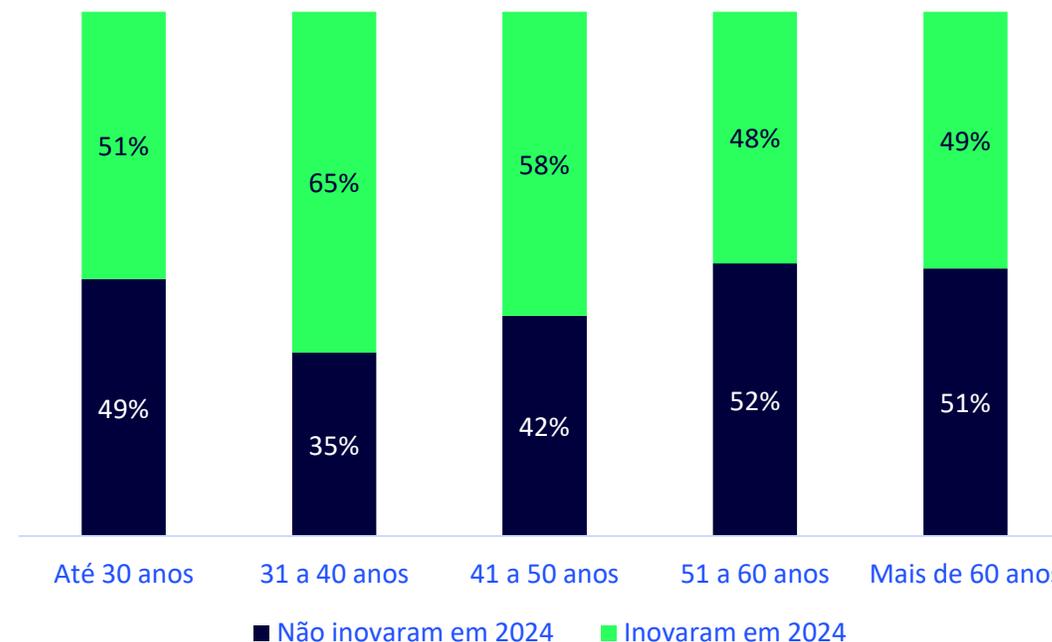
■ Não inovaram em 2024 ■ Inovaram em 2024

Faixa Etária dos Entrevistados

Distribuição Etária dos Entrevistados

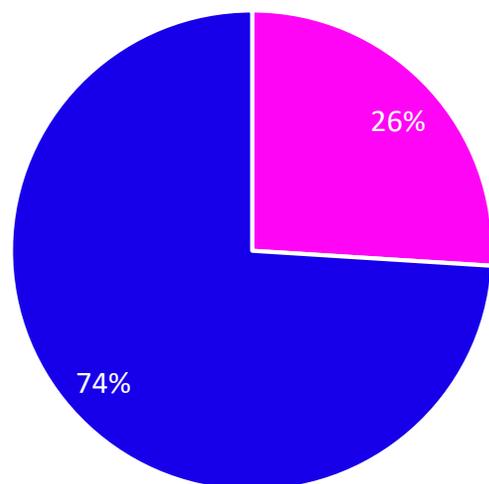


Faixa Etária x Inovação



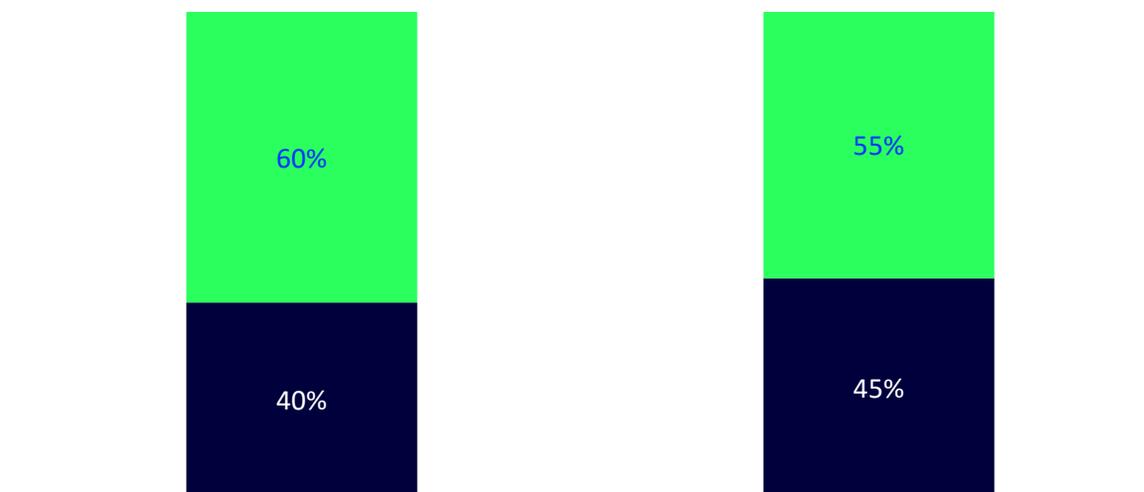
Gênero dos Entrevistados

Distribuição de Gênero dos Entrevistados



■ Feminino ■ Masculino

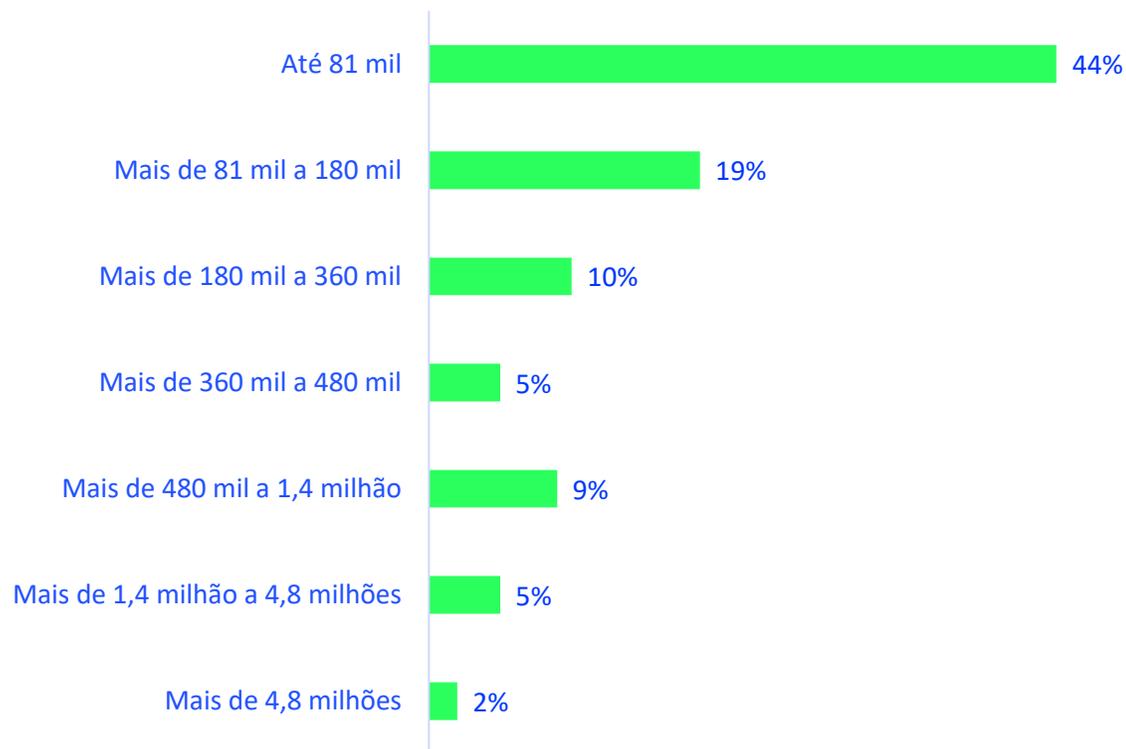
Gênero x Inovação



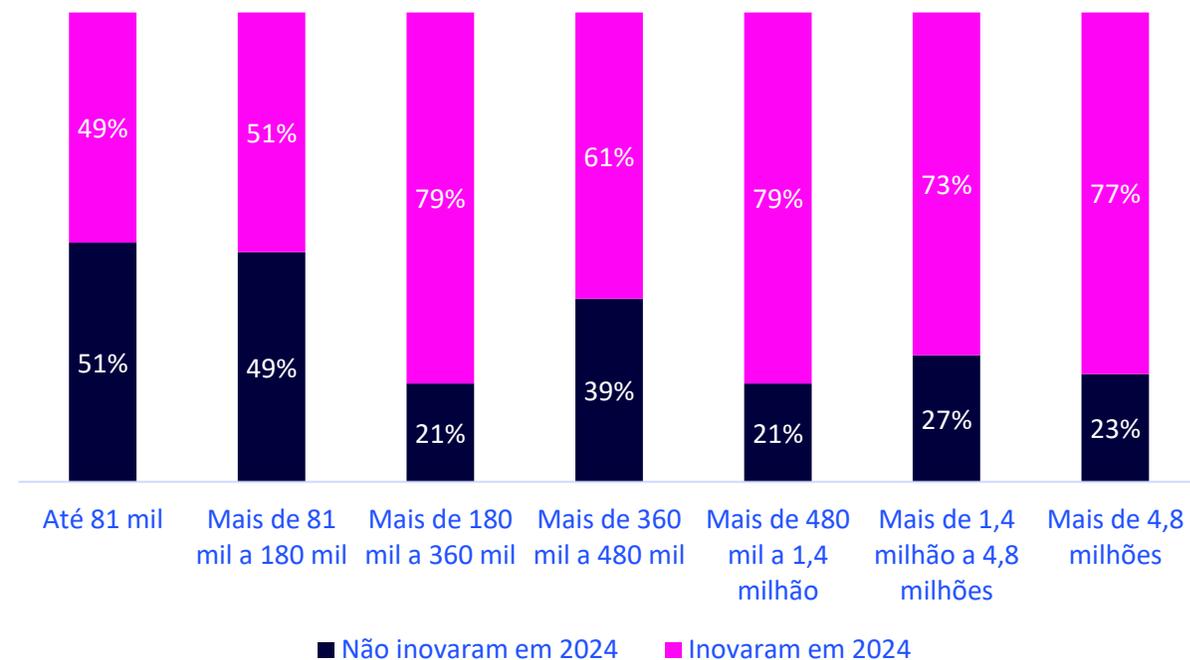
■ Não inovaram em 2024 ■ Inovaram em 2024

Faixa de Faturamento

Distribuição de Faturamento dos Entrevistados

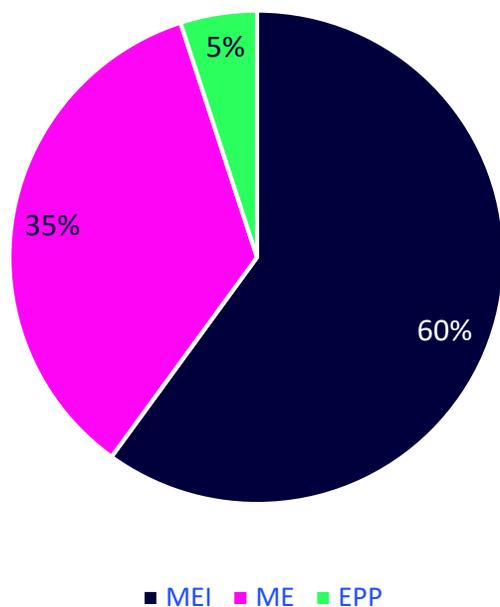


Faturamento x Inovação

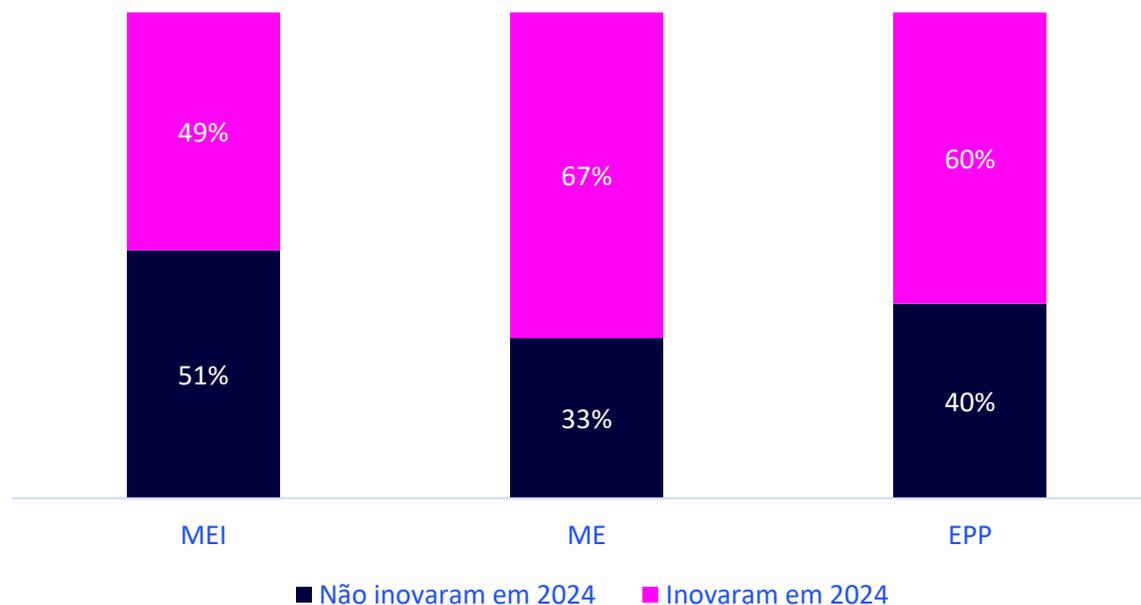


Portes

Distribuição de portes na pesquisa

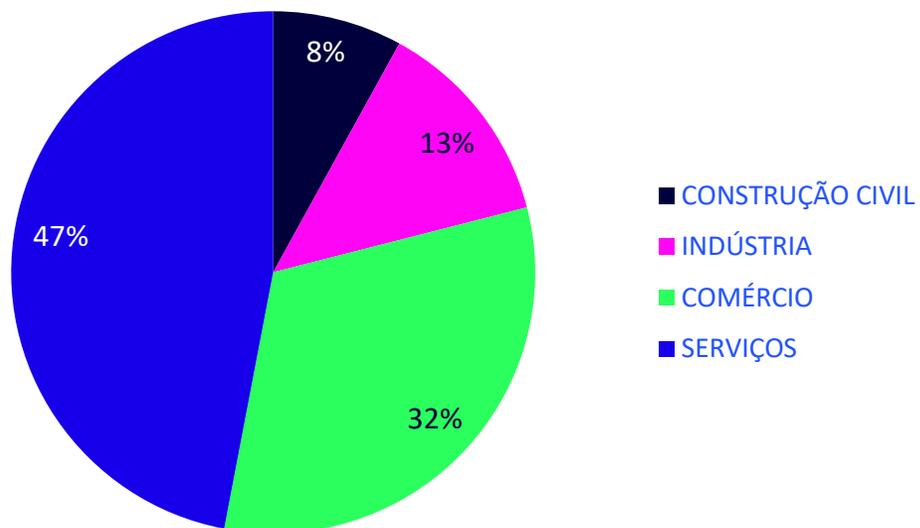


Porte x Inovação

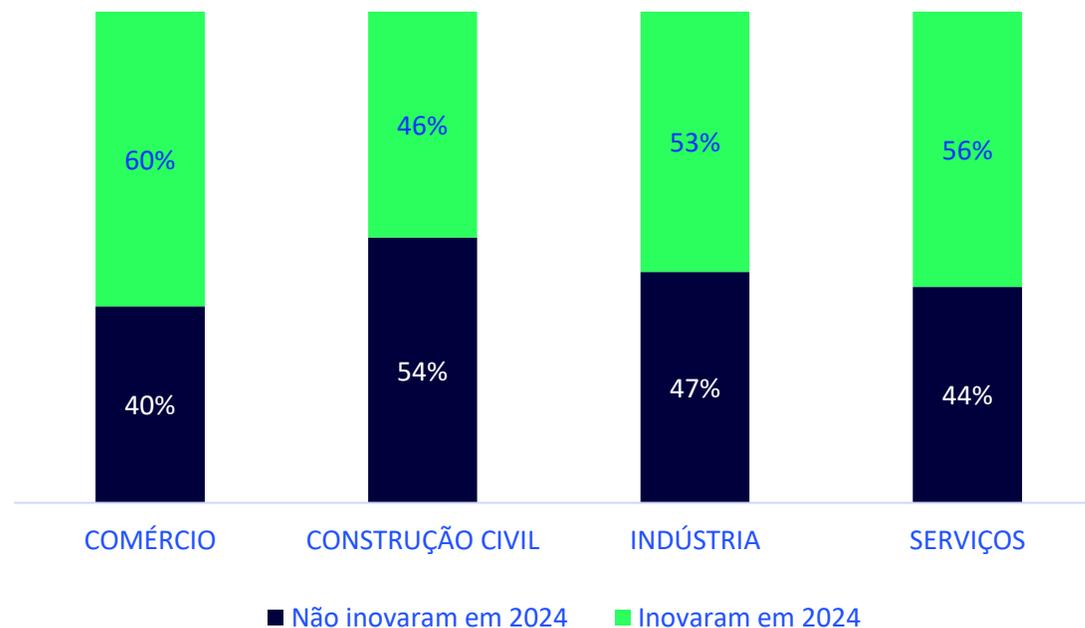


Setores

Distribuição de Setores na pesquisa



Setor x Inovação

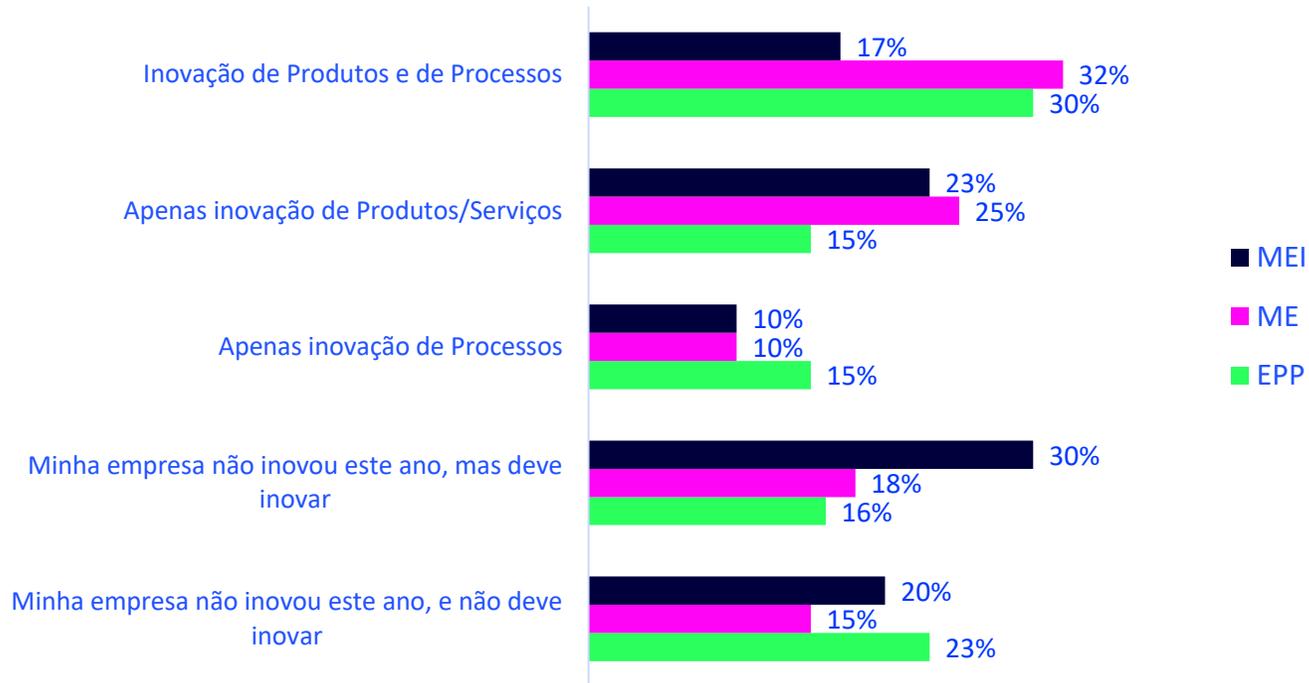


Resultados por Porte

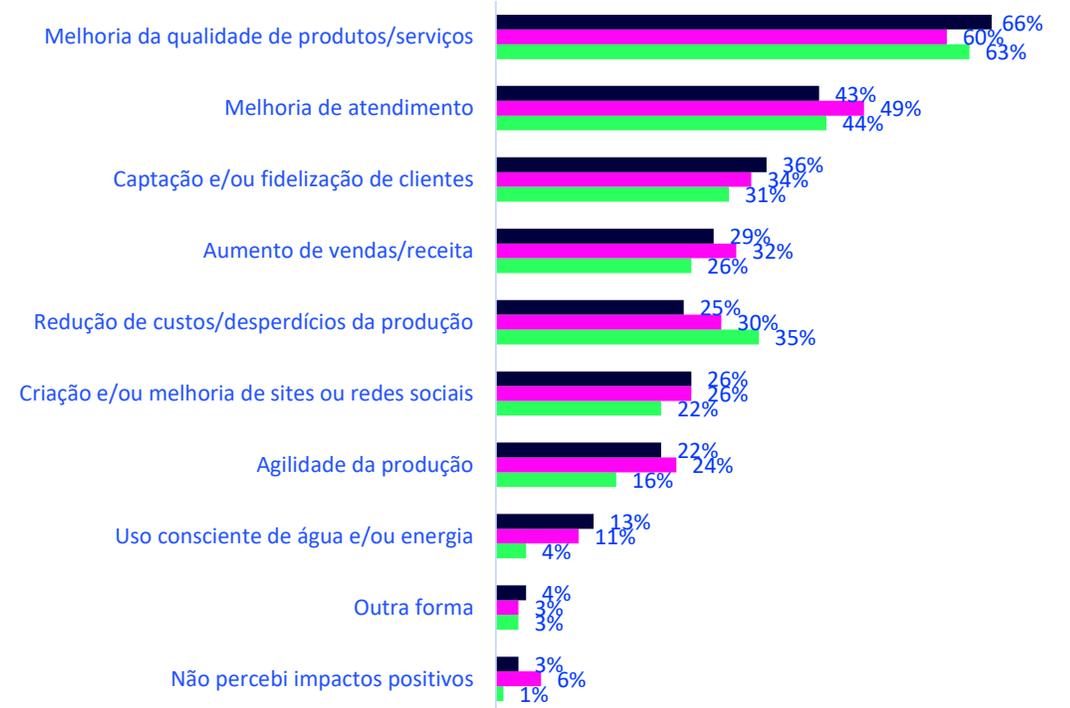


Inovação em produtos/serviços ou processos e impactos positivos

A empresa inovou em seus produtos/serviços ou em seus processos este ano, ou ainda pretende inovar?

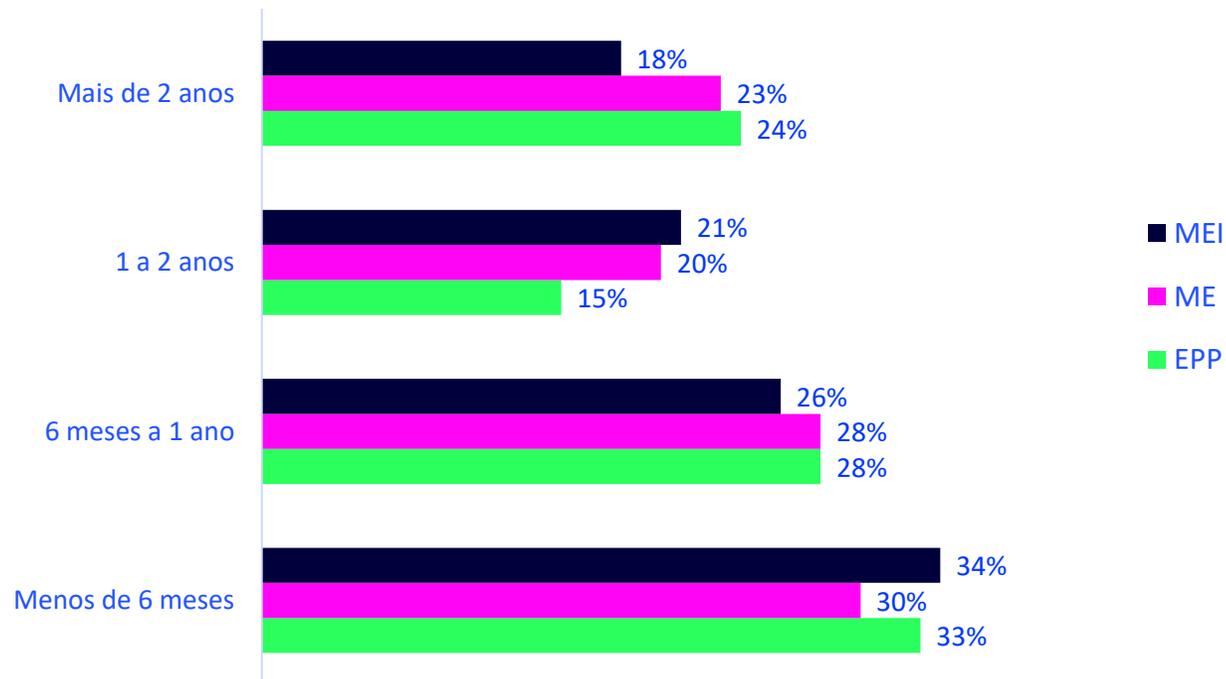


De que forma(s) a inovação impactou positivamente a sua empresa?

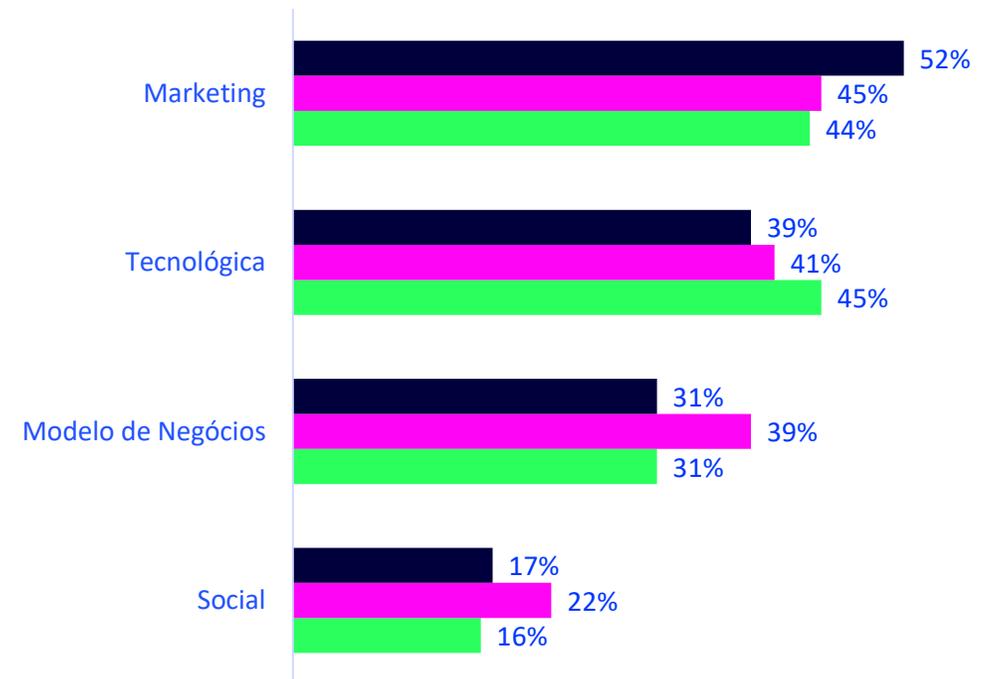


Duração do processo e tipos de inovação

Quanto tempo, em média, foi necessário para sua empresa sair da ideia inicial e chegar ao produto comercializável?

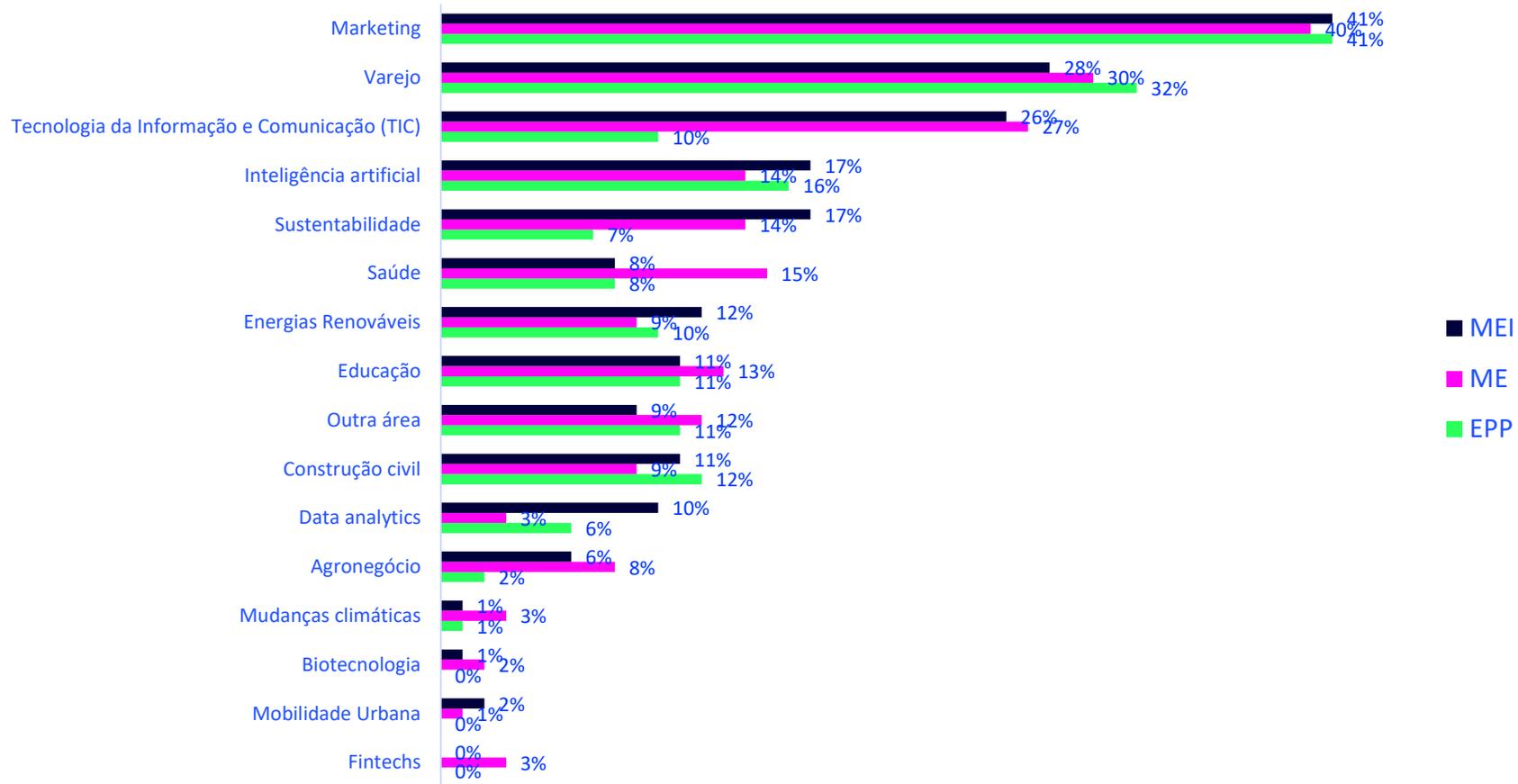


Em qual(is) dos seguintes tipos de inovação sua empresa tem mais focado recentemente?



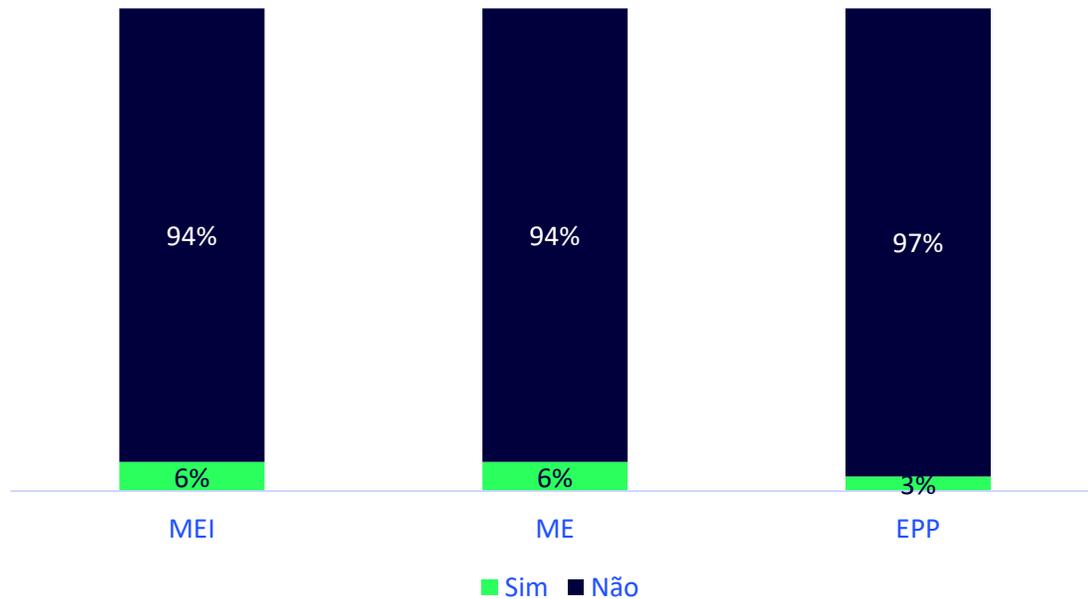
Áreas de Inovação

Em qual(is) das seguintes áreas sua empresa tem buscado inovação recentemente?



Captação de Recursos – Editais de Fomento

Sua empresa já captou recursos para inovar por meio de editais de fomento à inovação?

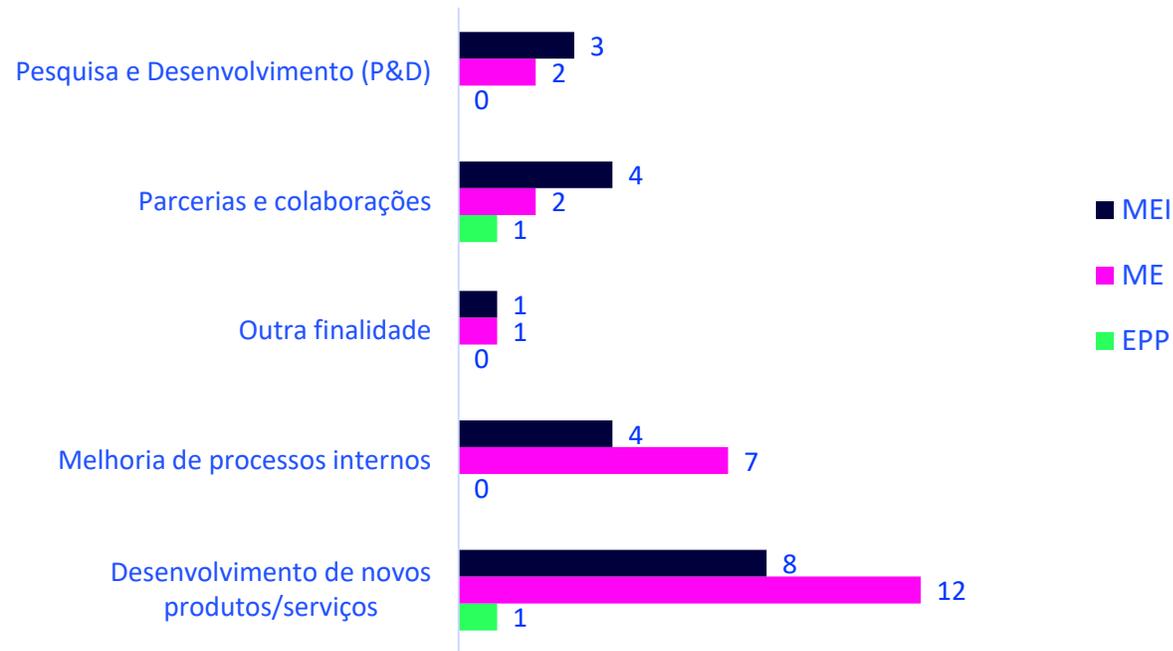


Quanto de recurso foi disponibilizado pela linha de fomento? (frequências)

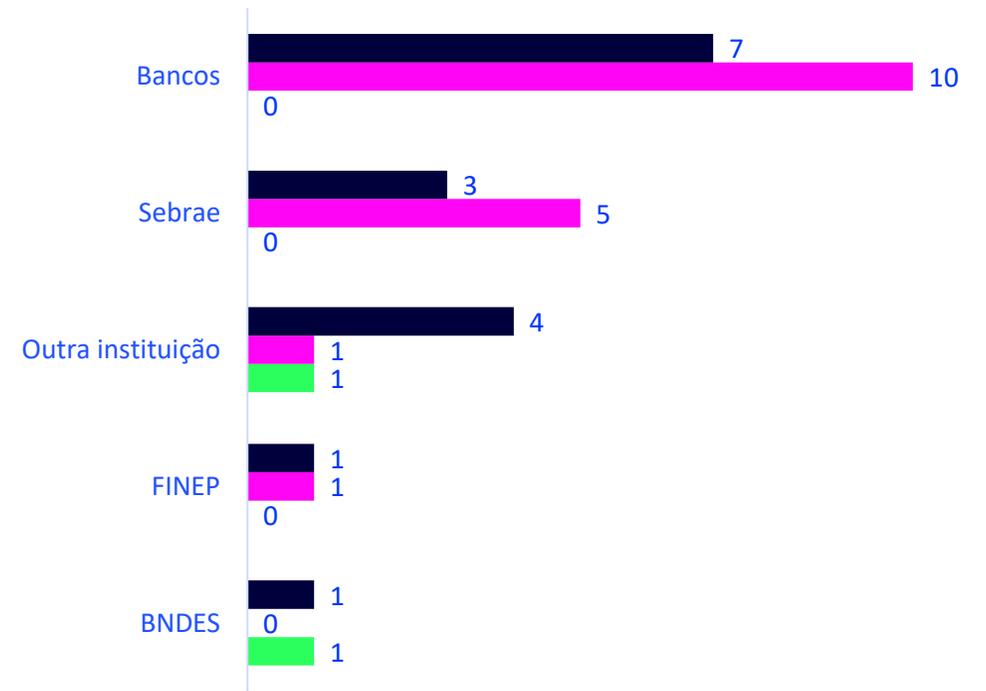


Captação de Recursos – Editais de Fomento

Para qual(is) finalidade(s) foi a captação de recursos do edital de fomento? (frequências)

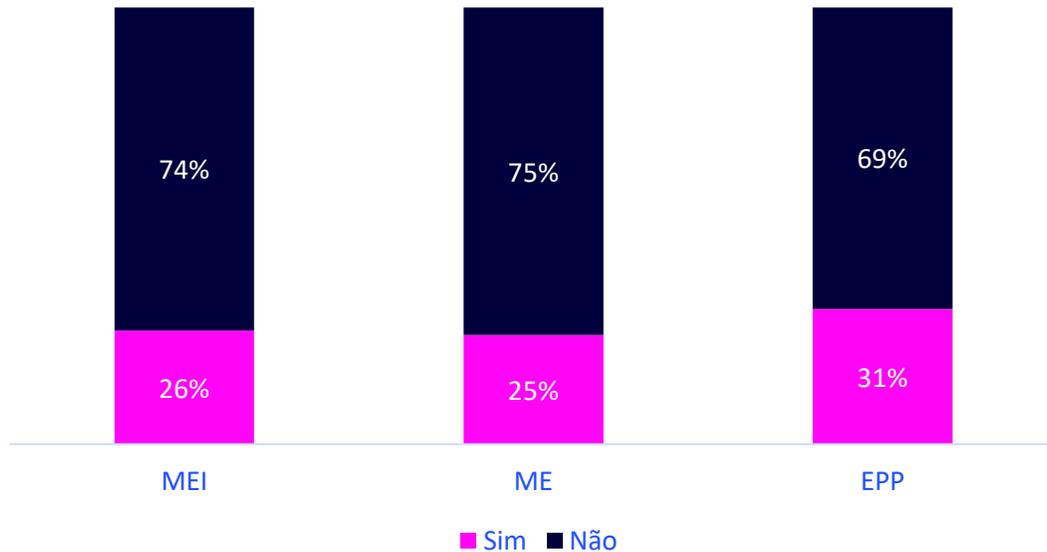


Os recursos foram oriundos de qual(is) instituição(es)?

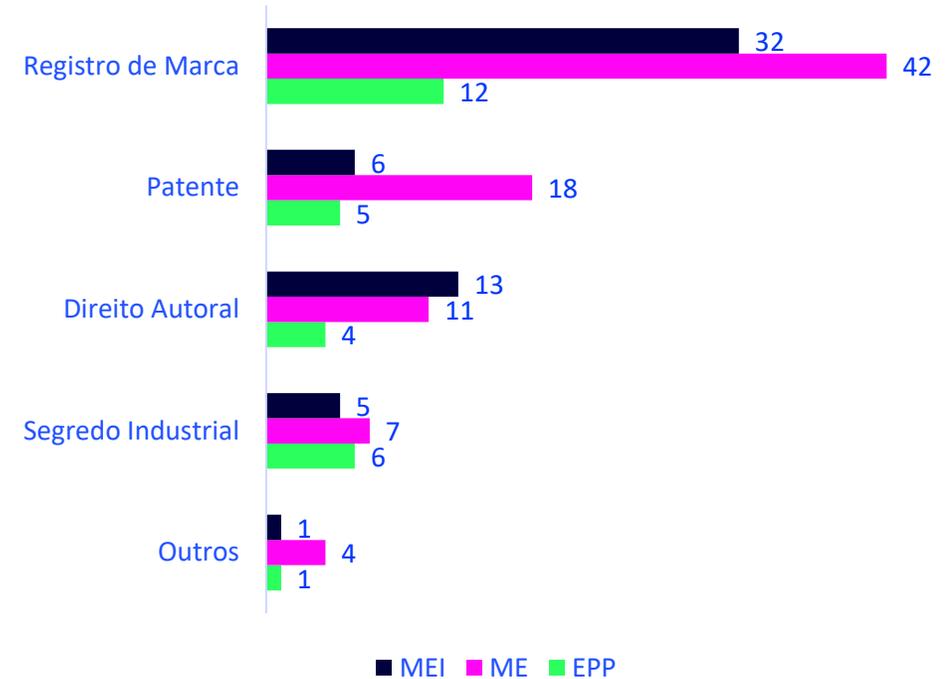


Propriedade Intelectual

Existe algum tipo de propriedade intelectual envolvida na inovação desenvolvida pela empresa? (ex.: patente, registro de marca, direito autoral, segredo industrial)

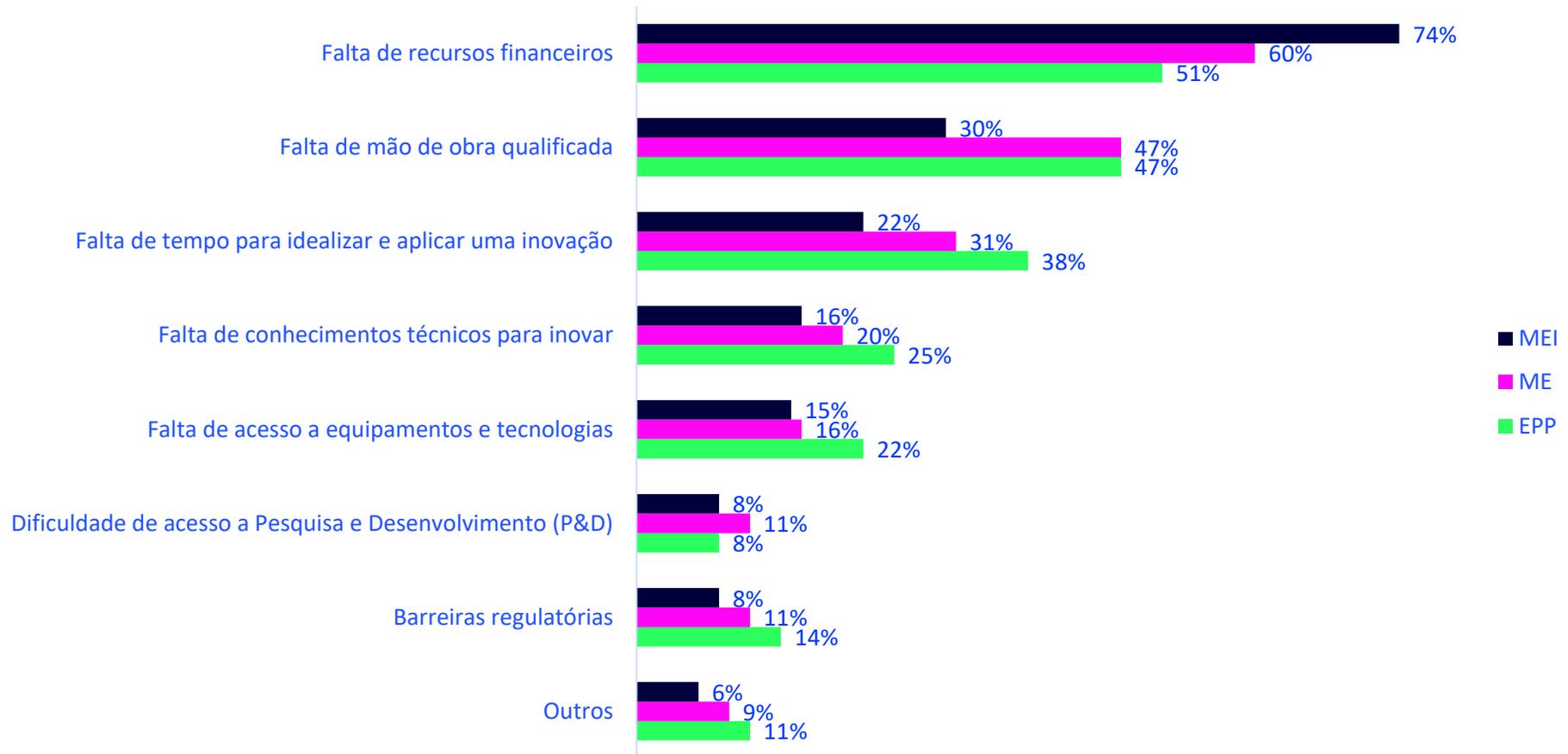


Qual(is) tipo(s) de propriedade intelectual? (frequências)



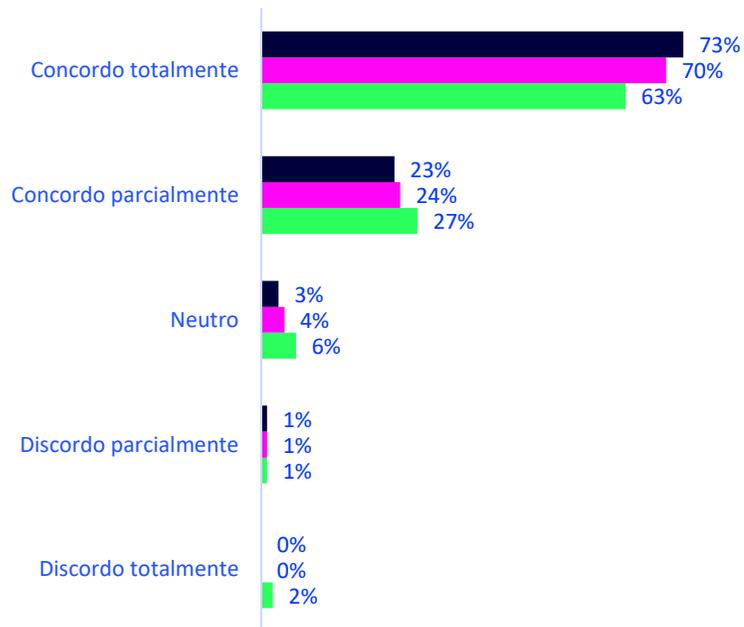
Desafios para Inovar

Quais são os principais desafios enfrentados pela sua empresa para inovar?

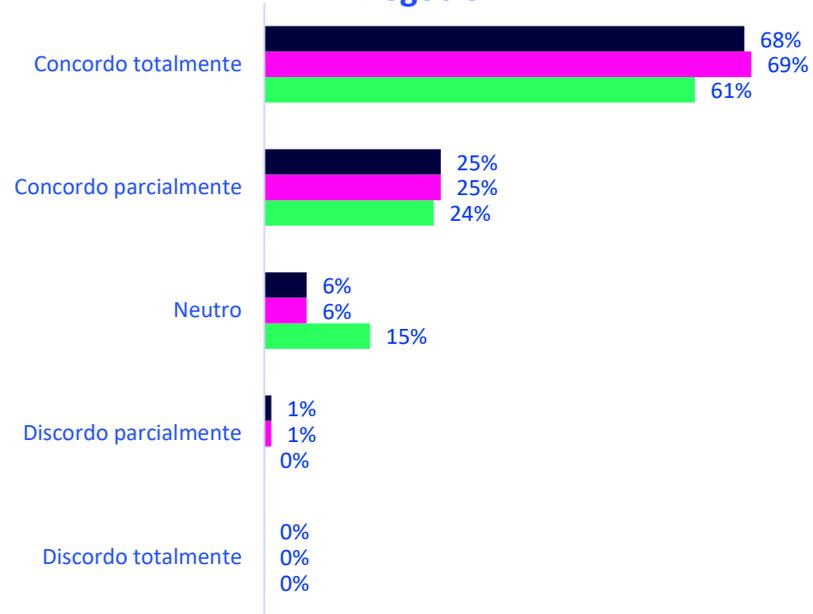


Concordância com Afirmativas Sobre Inovação

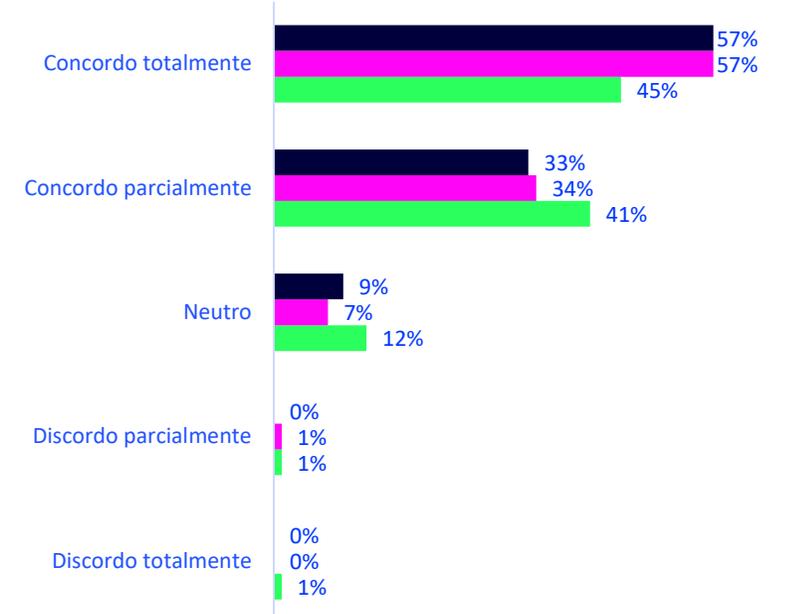
"Acredito ser essencial para a sobrevivência do negócio estar em constante inovação"



"Analiso tendências do mercado e de cenários, identificando necessidades e oportunidades de melhoria para meu negócio"



"Minha empresa se adapta a novos contextos e situações, de forma a atender as necessidades do mercado"



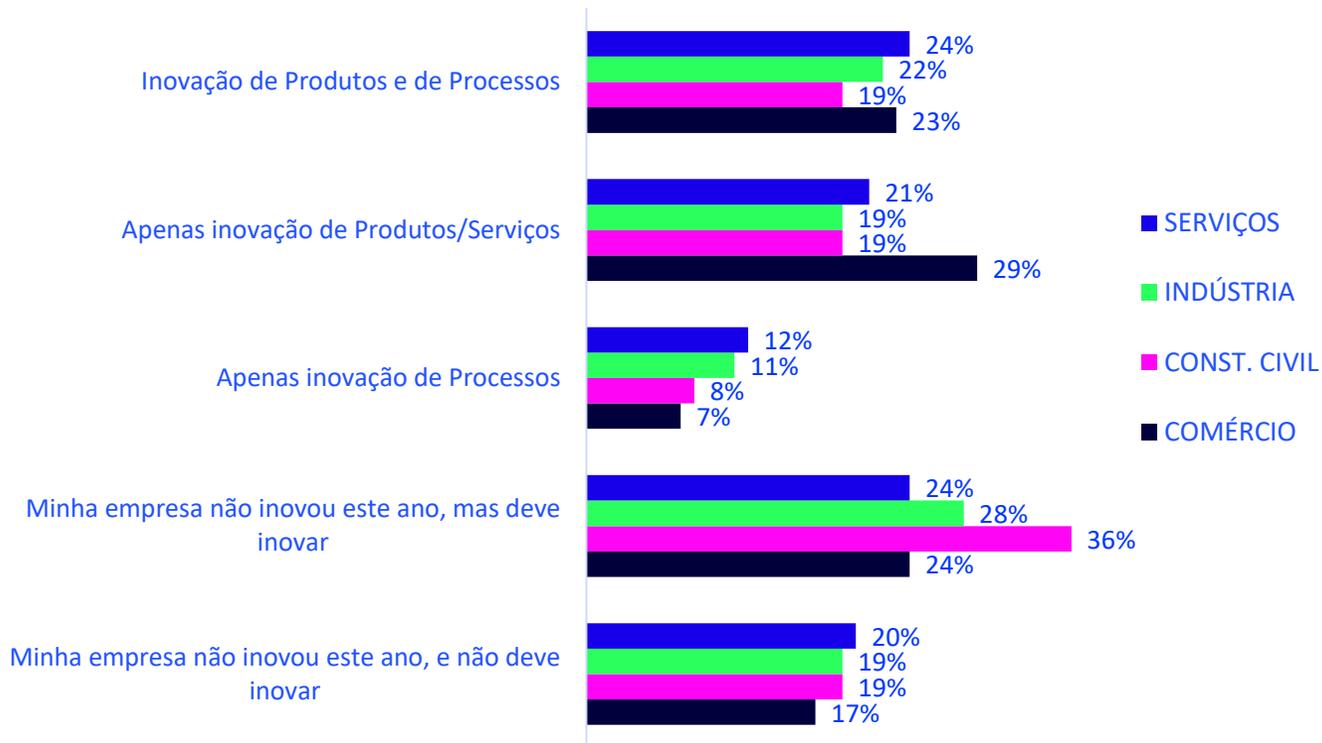
■ MEI ■ ME ■ EPP

Resultados por Setor



Inovação em produtos/serviços ou processos e impactos positivos

A empresa inovou em seus produtos/serviços ou em seus processos este ano, ou ainda pretende inovar?

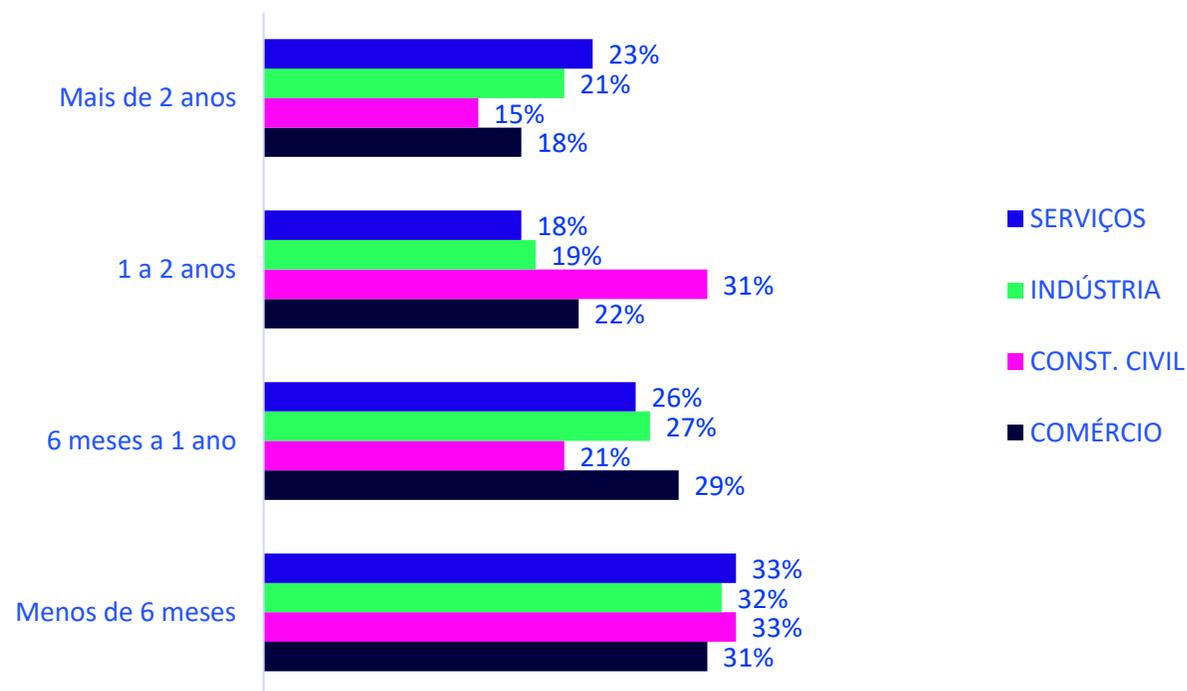


De que forma(s) a inovação impactou positivamente a sua empresa?

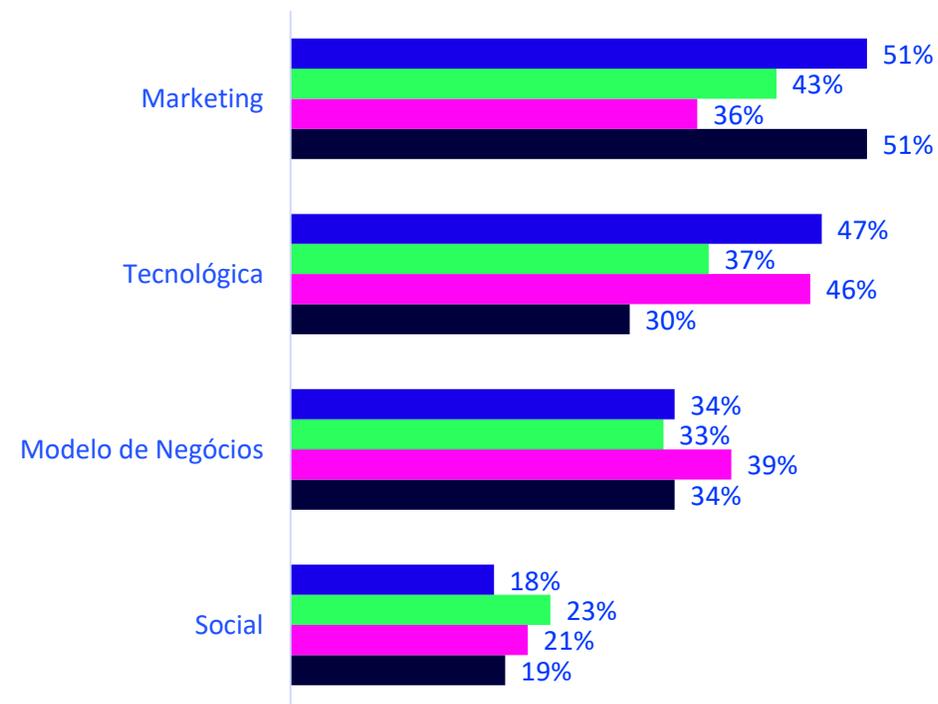


Duração do processo e tipos de inovação

Quanto tempo, em média, foi necessário para sua empresa sair da ideia inicial e chegar ao produto comercializável?

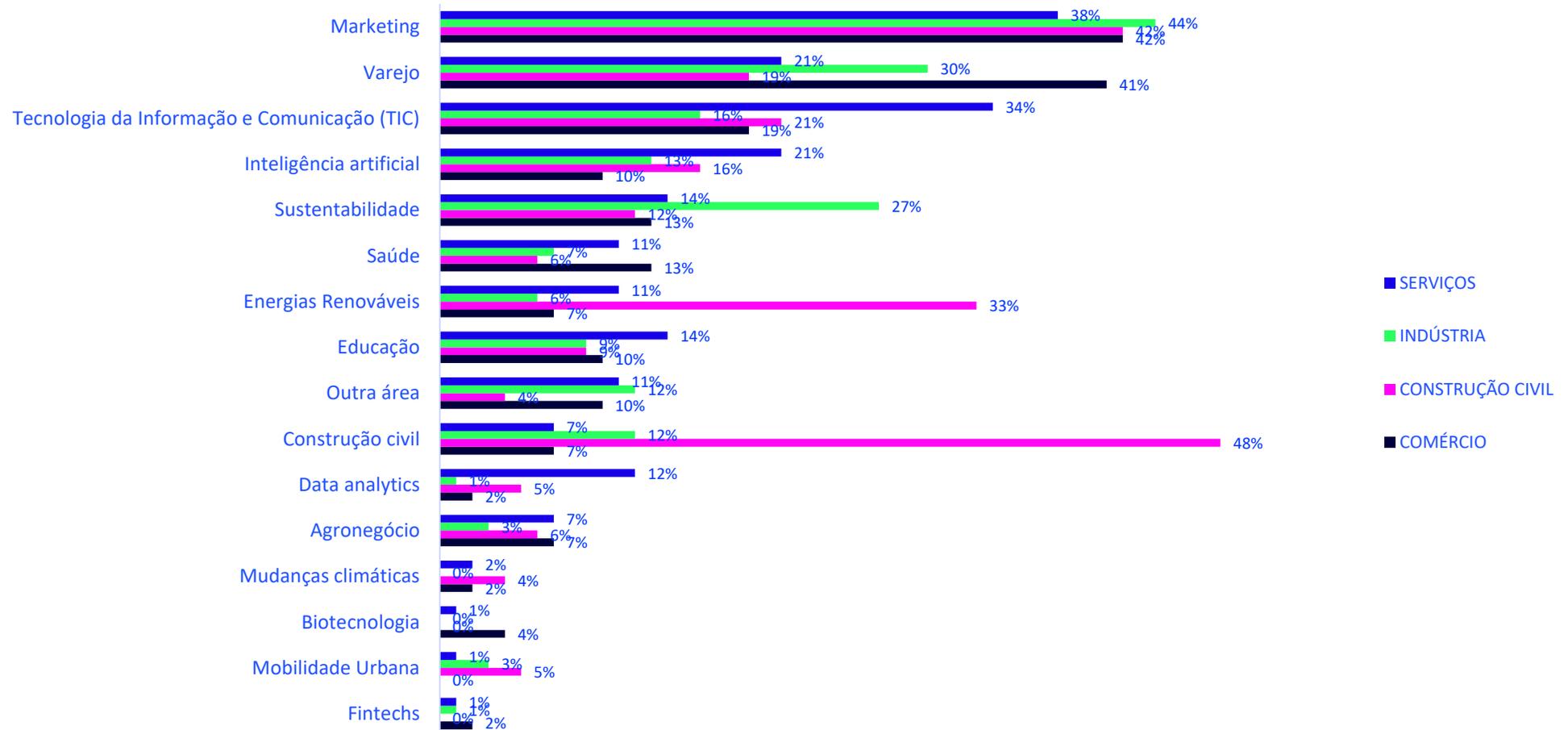


Em qual(is) dos seguintes tipos de inovação sua empresa tem mais focado recentemente?



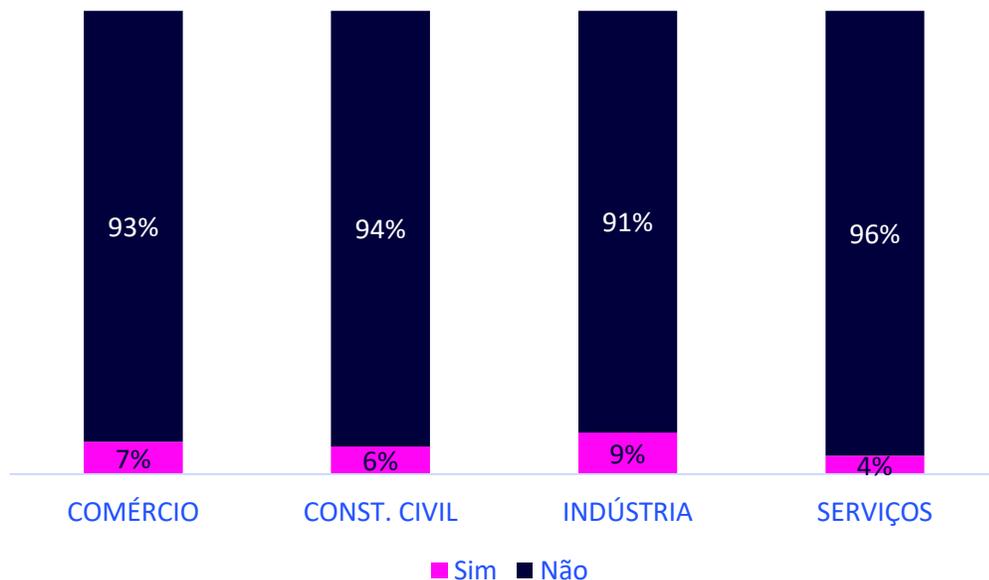
Áreas de Inovação

Em qual(is) das seguintes áreas sua empresa tem buscado inovação recentemente?

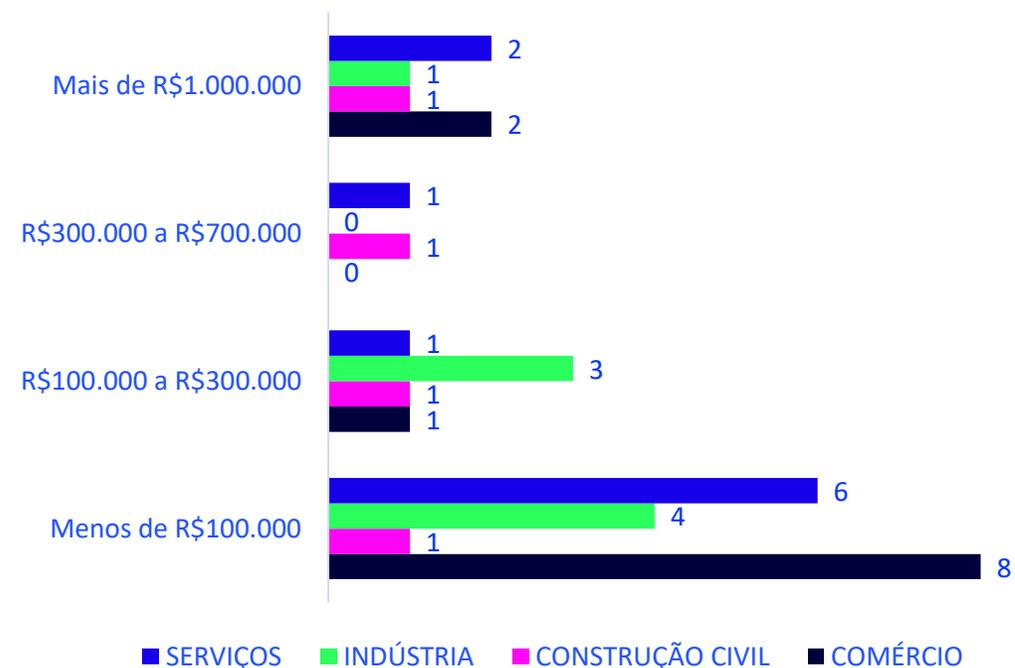


Captação de Recursos – Editais de Fomento

Sua empresa já captou recursos para inovar por meio de editais de fomento à inovação?

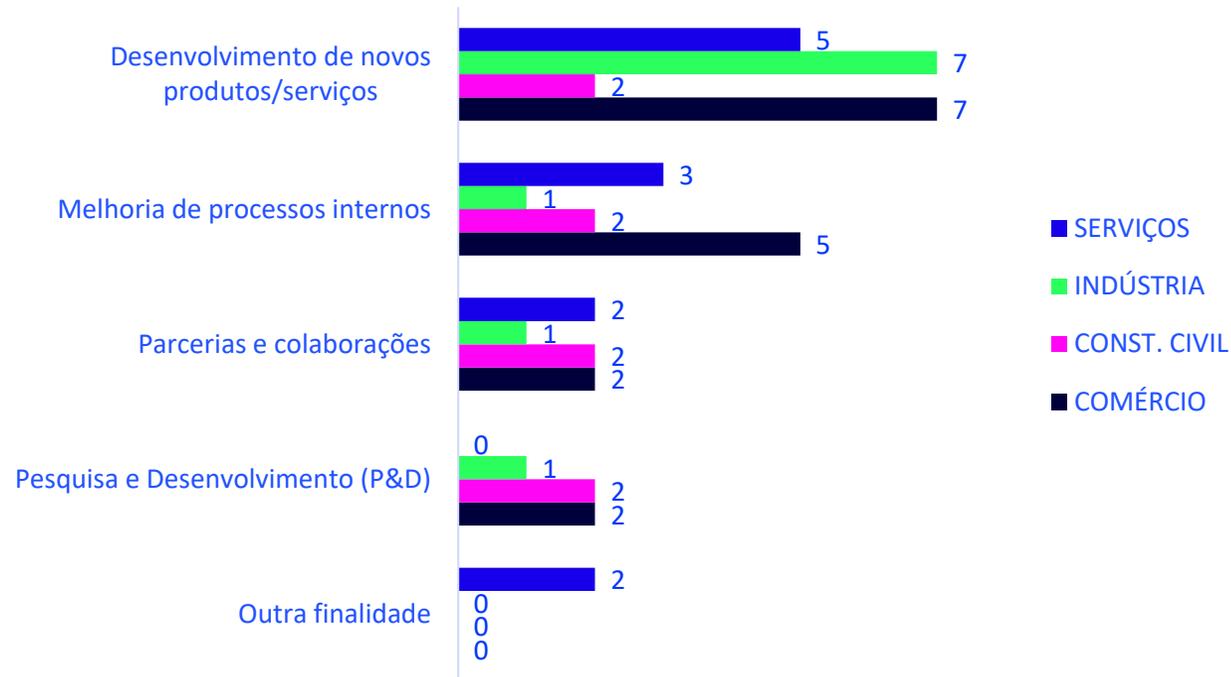


Quanto de recurso foi disponibilizado pela linha de fomento? (frequências)

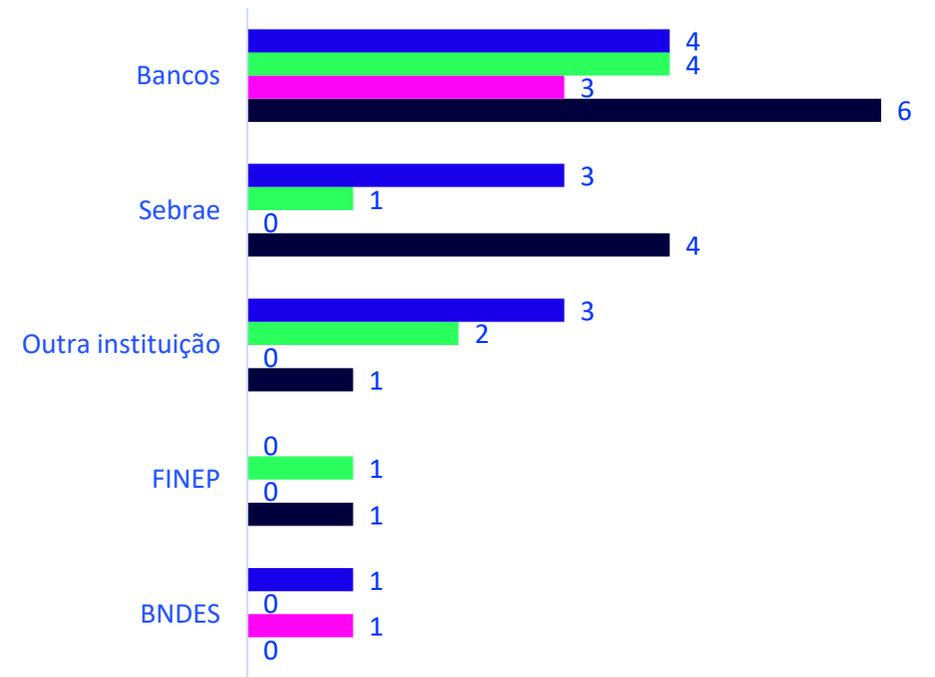


Captação de Recursos – Editais de Fomento

Para qual(is) finalidade(s) foi a captação de recursos do edital de fomento? (frequências)

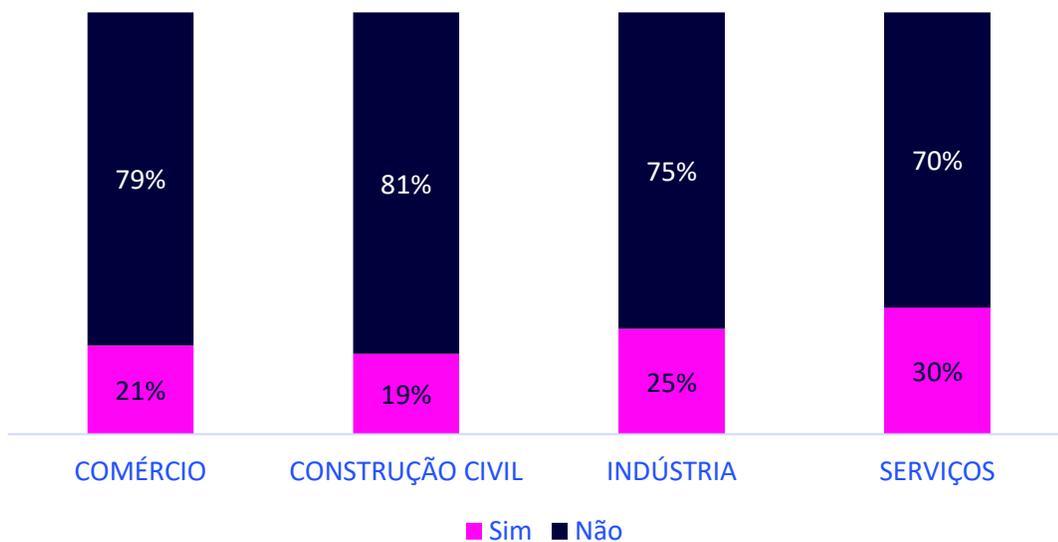


Os recursos foram oriundos de qual(is) instituição(es)? (frequências)

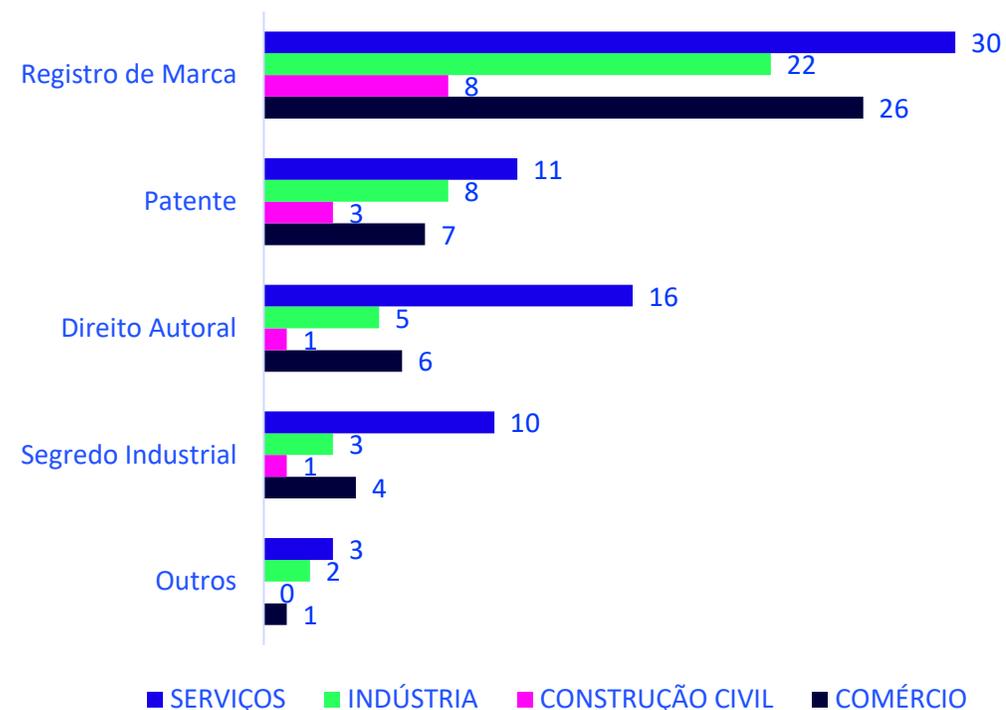


Propriedade Intelectual

Existe algum tipo de propriedade intelectual envolvida na inovação desenvolvida pela empresa?(ex.: patente, registro de marca, direito autoral, segredo industrial)

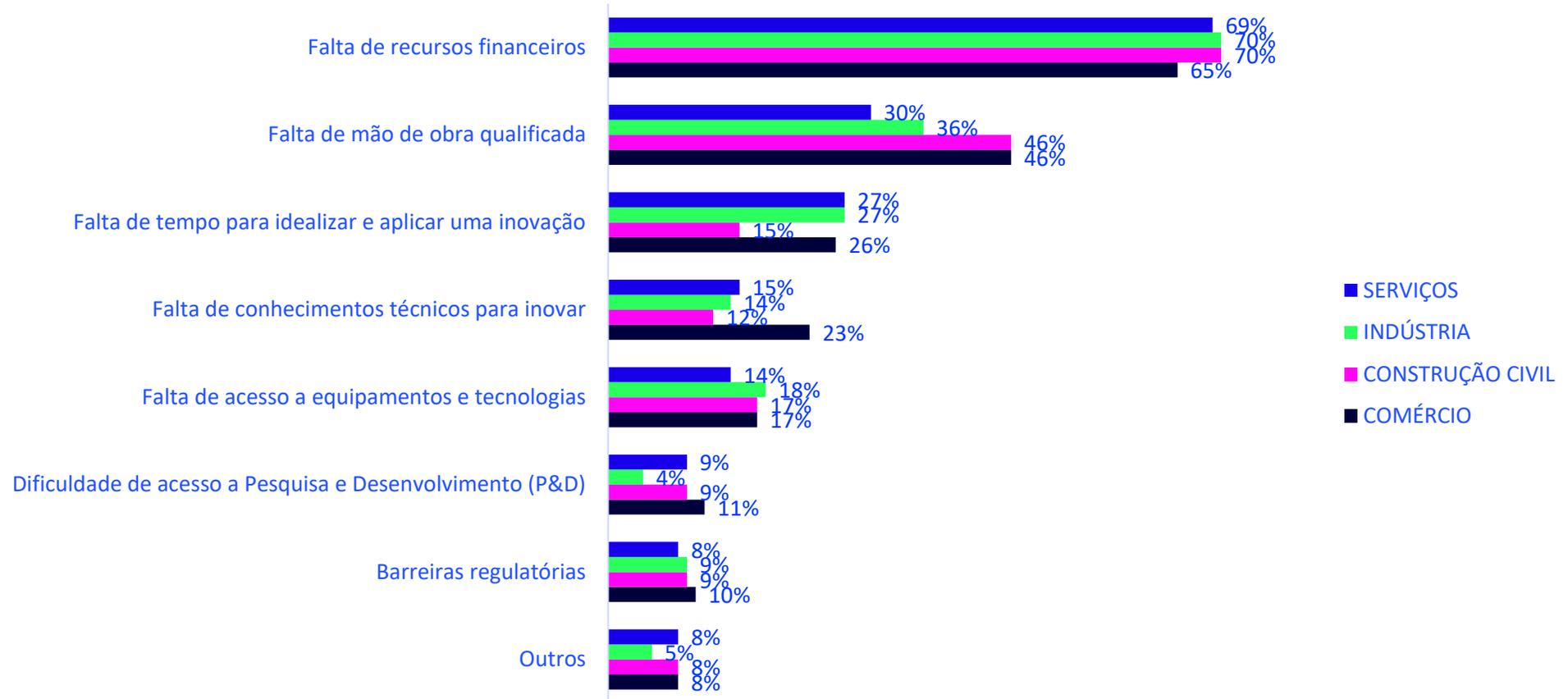


Qual(is) tipo(s) de propriedade intelectual? (frequências)



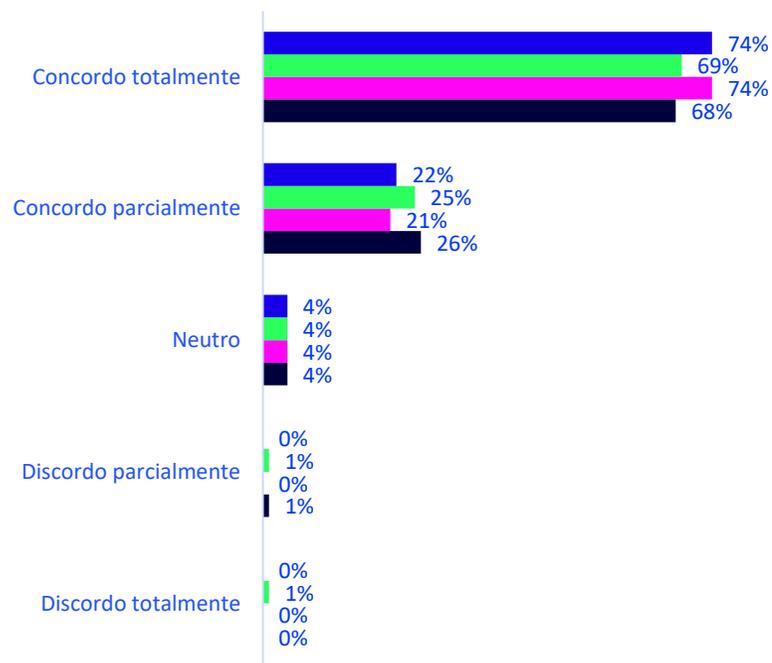
Desafios para Inovar

Quais são os principais desafios enfrentados pela sua empresa para inovar?

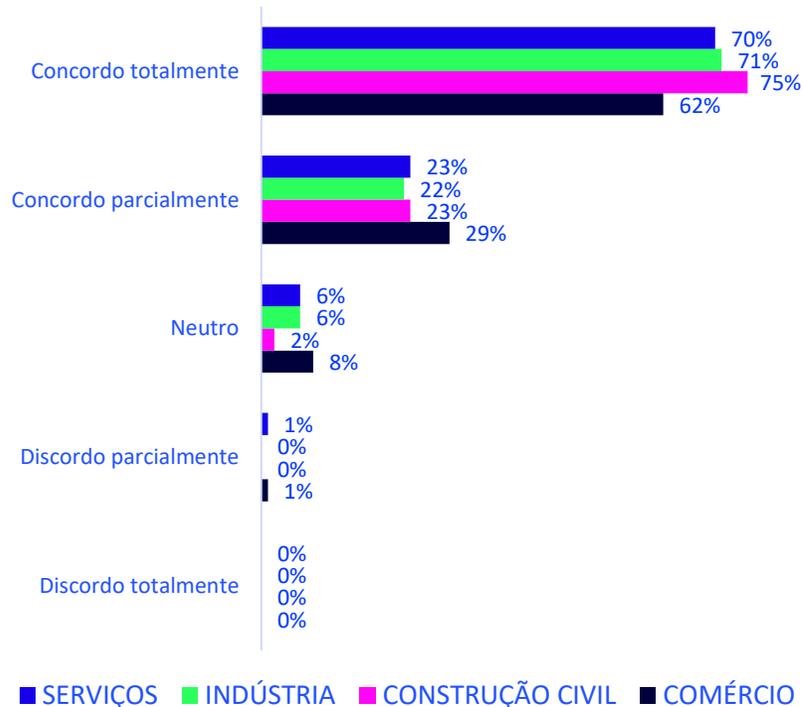


Concordância com Afirmativas Sobre Inovação

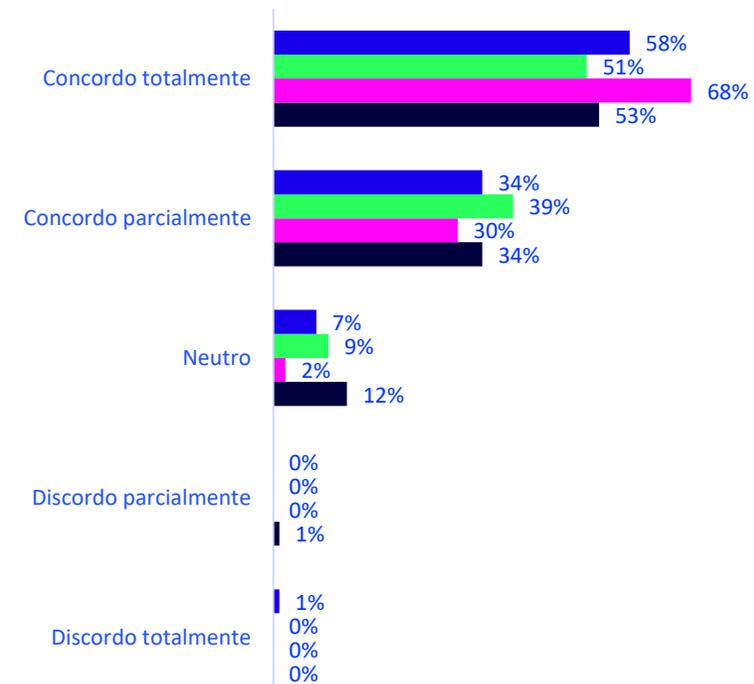
"Acredito ser essencial para a sobrevivência do negócio estar em constante inovação"



"Analisar tendências do mercado e de cenários, identificando necessidades e oportunidades de melhoria para meu negócio"



"Minha empresa se adapta a novos contextos e situações, de forma a atender as necessidades do mercado"



Resultados por Setor





Inteligência
SEBRAE

Inteligência Sebrae

UINE – Unidade de Inteligência Estratégica

Acesse o QR CODE para conhecer o site
inteligencia.sebraemg.com.br

